

Nei film e bioshopper Sacme rileva Grinpack

L'azienda veneziana produce sacchetti per la spesa monouso e sacchi per i rifiuti in polietilene e bioplastica.

24 gennaio 2017 15:58

Sacme ha acquisito la GrinPack di Mirano, in provincia di Venezia, attiva nella produzione di film e prodotti in polietilene e biopolimeri, consolidando così la sua posizione nel segmento dei sacchetti monouso compostabili e in quelli per i rifiuti, sia in LDPE che in bioplastica.



L'operazione - fa sapere la società vicentina - rientra in un progetto di sviluppo a livello di gruppo che vedrà nel prossimo futuro altre operazioni in settori diversi, non solo a livello nazionale, con l'obiettivo di raggiungere un giro d'affari di 200 milioni di euro nei prossimi tre anni, contro i 140 milioni realizzati l'anno scorso (10% rispetto al 2015).

“La decisione di acquisire Grinpack - spiega l'AD di Sacme, Stefano Altissimo - è stata presa per sostenere il trend di crescita che contraddistingue la nostra società ormai da molti anni”. Grinpack opera infatti nel canale professionale e del retail dove, a detta di Altissimo, esistono margini di crescita ed opportunità per un gruppo come Sacme. “Oltre ad un aumento significativo della capacità produttiva e all'ampliamento del portafoglio prodotti, con questa acquisizione offriremo al nostro mercato di riferimento, GD e GDO, un fondamentale back-up produttivo”.

Il gruppo Sacme è attivo nel mondo delle materie plastiche con società e divisioni che operano nel campo della distribuzione (Dimap), compounding e additivi (Isochemicals), oltre alla produzione di film in polietilene e biopolimeri con il marchio MySac.

Fondata nel 2003, GrinPack si è trasferita l'estate scorsa in una nuova sede che si estende su una superficie di 4mila metri quadrati, tre volte quella precedente, aumentando il parco macchine, sia nel reparto estrusione che in quello di saldatura. All'interno dello stabilimento è stato anche avviato un nuovo reparto stampa, che ha consentito di dimezzare i tempi di consegna per gli ordini stampati, offrendo la possibilità di ordinare anche quantitativi minimi di shopper personalizzati.



© Polimerica - Riproduzione riservata