

In Evonik nasce la filiale digitale

Una ventina di esperti avrà il compito di sviluppare, testare ed implementare nuovi modelli di business digitale.

8 febbraio 2017 08:59



Per sviluppare nuovi modelli di business digitale e acquisire una maggiore esperienza in questo campo, ritenuto strategico per il futuro, il gruppo chimico Evonik ha dato vita alla nuova filiale Evonik Digital, forte di una ventina di esperti guidati da Henrik Hahn, nominato CEO e Chief Digital Officer (CDO) della società.

“La digitalizzazione è qualcosa più di una nuova tecnologia: offre opportunità di collaborazione e crea nuovi modelli di business aumentando le opzioni di marketing - afferma Christian Kullmann, responsabile delle strategie di digitalizzazione nel board Evonik -. In questo campo, Evonik sta acquisendo un ruolo pionieristico nel settore chimico”.

Fisicamente, la nuova filiale è ospitata nella sede di Essen, in Germania, dove ha iniziato ad operare all’inizio dell’anno con un team internazionale dotato di competenze nei diversi campi del marketing digitale, social network, chimica, ingegneria e management.

Henrik Hah e la sua squadra hanno il compito di coordinare tutte le attività di digitalizzazione del gruppo, sviluppando, testando ed implementando nuovi modelli, soluzioni e concetti, con un elevato grado di libertà operativa. I primi progetti avviati da Evonik Digital, che potranno fornire risultati concreti già quest’anno, riguardano una piattaforma di e-commerce e tecnologie per la sensoristica do-it-yourself.