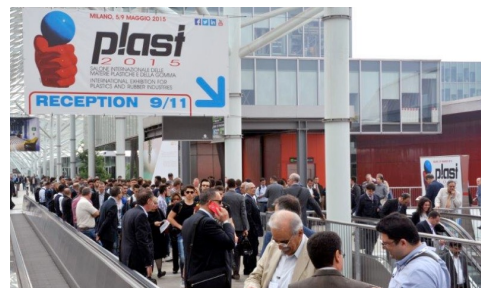


Plast 2018 inizia a macinare numeri

Oltre 600 gli espositori iscritti alla manifestazione milanese in programma nella primavera del prossimo anno. Già due terzi degli spazi prenotati.

22 febbraio 2017 14:00

A oltre un anno dall'apertura dei cancelli, sono più di 600 le aziende che si sono iscritte per partecipare alla prossima edizione di Plast2018, la triennale dedicata a materie plastiche e gomma in programma nei padiglioni di FieraMilanoRho dal 28 maggio al 1 giugno 2018 nell'ambito della The Innovation Alliance, che vedrà presenti in fiera anche i saloni Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4All e Intralogistica Italia, riempiendo così l'intero quartiere espositivo.



Le seicento aziende che si sono iscritte entro il 31 gennaio scorso, prenotando una superficie espositiva pari a circa i due terzi di quella occupata nell'edizione 2015, hanno beneficiato di uno sconto del 20%. Una riduzione inferiore, pari al 10%, sarà applicata anche alle aziende che perfezioneranno l'iscrizione entro il secondo e ultimo termine del 30 aprile 2017.

Positiva anche la partecipazione al salone satellite Rubber 2018, promosso da Assogomma, che ha visto la conferma della metà dei partecipanti all'edizione 2015 e un incremento del 10% degli spazi prenotati. Oltre alle tecnologie della gomma, saranno presenti a Plast2018 anche i saloni tematici 3D Plast (alla seconda edizione, dedicato alla produzione additiva e tecnologie affini) e Plast-Mat, al suo debutto, rivolto alle soluzioni in materiali plastici innovativi ([leggi articolo](#)).

Nell'ultima edizione, Plast è stato visitato da poco più di 50mila operatori, mentre gli espositori erano 1.584, in leggera crescita (+5%) rispetto all'edizione precedente.

L'[elenco provvisorio degli espositori](#) è disponibile sul sito della manifestazione.

© Polimerica - Riproduzione riservata