

Goldplast cresce con i calici in copoliestere

L'azienda varesina, dal 2015 controllata da un fondo di investimento, ha chiuso il 2016 con ricavi in crescita del 5% ad oltre 33 milioni di euro.

28 febbraio 2017 08:05



Il 2016 è stato un buon

anno per Goldplast, azienda varesina specializzata nel design e produzione di articoli per la tavola in materiale plastico (finger food, tableware & drinkware, drink safe e kit posate): secondo i preconsuntivi, l'esercizio si è chiuso con un fatturato netto di 33,4 milioni di euro, in crescita del 5,5% rispetto al 2015; un risultato conseguito in tutti i mercati e le categorie di prodotto, accompagnato da un incremento del margine operativo lordo del 20%, investimenti strutturali pari a circa 2 milioni di euro e un cash flow di 2,7 milioni di euro.

Trend positivo che prosegue da oltre dieci anni e che negli ultimi 18 mesi ha avuto un'accelerazione grazie all'ingresso di investitori internazionali (Star Capital SGR, attraverso il Fondo Star III) nel capitale sociale (80%) e all'acquisizione di una tecnologia brevettata per il soffiaggio di calici in Tritan (copoliestere fornito da Eastman), con la stessa forma di quelli tradizionali in vetro.