

Nuovo logo per Friulfiliere

Evoluzione nel segno della continuità per il costruttore friulano di impianti di estrusione che l'anno prossimo festeggia 40 anni di attività.

1 marzo 2017 07:05

Friulfiliere, costruttore di impianti di estrusione, ha presentato il nuovo logo aziendale, rinnovato in continuità con la storia del brand che valorizza il cerchio rosso FF rendendolo contemporaneo.



Il pay-off Nextrusion Circle, espressione dell'anima aziendale, descrive un cerchio ideale di momenti attraverso i quali Friulfiliere accompagna il cliente dall'idea fino alla realizzazione di un progetto chiavi-in-mano.

La tensione verso il futuro (Next) nel settore dell'estrusione - spiega il costruttore friulano - guida un'azienda internazionale pronta ad accogliere nel suo "cerchio" coloro che cercano un partner affidabile per soluzioni tecnologiche di qualità.

© Polimerica - Riproduzione riservata