

Berry Plastics diventa Berry Global

Il cambiamento del nome riflette la natura internazionale del gruppo, che oggi fattura sette miliardi di dollari.

5 aprile 2017 11:42

 Il produttore statunitense di imballaggi in plastica e non-tessuti Berry Plastics ha cambiato nome in Berry Global, ha aggiornato il logo e aggiunto il claim “Always Advancing to Protect What’s Important”. Le modifiche alla ragione sociale saranno implementate a partire dal prossimo 13 aprile.

“Le nostre attività si sono trasformate in modo significativo da quando, nel 1983, abbiamo adottato il nome Berry Plastics - ha spiegato il CEO del gruppo, Tom Salmon -. Dall’unico stabilimento di Evansville, nell’Indiana, siamo passati 130 impianti in tutto il mondo, mentre il giro d'affari è passato da 25 a 7 miliardi di dollari”.

A proposito del nuovo logo, Salmon ha affermato che riporta i quattro valori chiave della società: Partnership, Excellence, Growth e Safety.

© Polimerica - Riproduzione riservata