

Balzo del fatturato per Grupo Antolin

Anche grazie all'acquisizione di Magna Interiors, il giro d'affari è cresciuto l'anno scorso del 50% a 5,2 miliardi di euro. 380 milioni di investimenti previsti quest'anno.

6 aprile 2017 07:20

Grupo Antolin, produttore spagnolo di componenti auto in plastica, ha chiuso l'esercizio 2016 con un fatturato di 5,2 miliardi di euro, in crescita del 50% rispetto all'esercizio precedente, risultato ottenuto anche grazie all'integrazione di Magna Interiors, acquisita nell'estate 2015, che ha portato nel gruppo 36 impianti produttivi con 12mila addetti in Europa, Nord America e Asia.



Per quanto riguarda i margini, l'utile operativo lordo (Ebitda) è ammontato a 521 milioni, mentre quello netto (Ebit) è stato pari a 339 milioni di euro, con incrementi sull'anno precedente rispettivamente del 34% e del 27%.

“Nel corso del 2016 ci siamo consolidati come una piattaforma di crescita, innovazione e leadership negli interni auto - dichiara il CEO del gruppo spagnolo Ernesto Antolin -. I nostri prodotti erano presenti in 42 dei 154 modelli lanciati durante l'anno a livello mondiale, quasi uno su tre”.



Grupo Antolin ha annunciato per il 2017 investimenti per 380 milioni di euro (+48% rispetto al 2016) per aumentare la capacità produttiva e la presenza commerciale. Circa cento milioni saranno destinati agli Stati Uniti, 61 milioni dei quali per un nuovo stabilimento in Michigan e 10 milioni per un impianto in

Alabama. Nuove capacità nei pannelli strumenti saranno avviate in Cina, mentre in Repubblica Ceca sarà rafforzata la presenza commerciale.

© Polimerica - Riproduzione riservata