

Covestro parte in ripresa

Nei primi tre mesi dell'anno le vendite sono salite del 24%, grazie ad un aumento sia dei volumi (+9%) sia dei prezzi medi di vendita (+13%).

27 aprile 2017 07:48



Primo trimestre 2017 molto positivo per Covestro, la società nata dallo spin-off della divisione MaterialScience di Bayer: tra gennaio e marzo, grazie al buon andamento della domanda di poliuretani e policarbonato, il giro d'affari è aumentato del +24% a 3.586 milioni di euro.

I volumi di vendita sono cresciuti del 9% e i prezzi medi del 13%, con impatto positivo sia sui margini operativi lordi (Ebitda), aumentati del 66% a 846 milioni di euro, sia sul risultato netto, che ha visto un balzo del 157% a 468 milioni di euro, contro i 182 milioni dei primi tre mesi dell'anno scorso. I positivi risultati del primo trimestre hanno portato i vertici della società a rivedere al rialzo le stime per l'intero anno.