

## I prezzi spingono le vendite Covestro

Nel secondo trimestre fatturato e margini in crescita a doppia cifra grazie alla ripresa dei prezzi (+15%), nonostante uno stallo nei volumi (-1,6%).

25 luglio 2017 10:26

Anche il secondo trimestre 2017 si chiude in positivo per Covestro, che registra nel periodo un incremento delle vendite del 17% a 3,5 miliardi di euro, nonostante una leggera flessione dei volumi (-1,6%); la ripresa dei prezzi di vendita (+15,3%) ha spinto in alto i margini operativi, con Ebitda in crescita del 56% a 848 milioni di euro e utili netti  $\pi^1$  che raddoppiati, per complessivi 484 milioni.



Considerando i primi sei mesi dell'€<sup>TM</sup>anno, i volumi sono invece in crescita del 3,5% rispetto al primo semestre 2016.

"Vogliamo continuare a trarre vantaggio, quanto  $\pi^1$  possibile, dalla forte domanda di nostri prodotti - commenta Markus Steilemann, Chief Commercial Officer del gruppo -. Soprattutto nei poliuretani e policarbonato investiremo ulteriormente negli impianti produttivi e nelle misure per eliminare i colli di bottiglia€□.

Per quanto concerne i diversi segmenti, i volumi di vendita nelle materie prime per poliuretani sono scesi nel secondo trimestre del 2,3% rispetto allo stesso periodo dell'€<sup>TM</sup>anno scorso, situazione determinata in modo particolare dai polioli polieteri e dalla limitata disponibilità di TDI e MDI. Ci<sup>2</sup> nonostante, l'€<sup>TM</sup>Ebitda  $\tilde{}$  cresciuto del 144% a 556 milioni di euro, grazie ai margini  $\pi^1$  elevati. Per rispondere all'€<sup>TM</sup>aumento della domanda, Covestro ha deciso a marzo di continuare a produrre MDI nel sito di Tarragona, in Spagna, per il quale era stata precedentemente annunciata la chiusura; inoltre, sar $\tilde{}$  raddoppiata la produzione di questo intermedio per schiume poliuretatiche rigide a Brunsb $\tilde{}$ ttel, in Germania, fino a toccare 400.000 t/a entro la fine del 2018.



Sul fronte dei policarbonati, i volumi sono rimasti sostanzialmente stabili (+0,7%), mentre l'€<sup>TM</sup>Ebitda  $\tilde{}$  aumentato del 3,1% a 197 milioni di euro. Coating, adesivi e specialit $\tilde{}$  hanno chiuso il secondo trimestre con una flessione dei volumi del 3% e un Ebitda pari a 114 milioni di euro, il 19,7% in meno rispetto allo stesso periodo dell'€<sup>TM</sup>anno scorso,

risultato determinato dall'€<sup>TM</sup>andamento ascendente dei prezzi delle materie prime combinato con una contrazione dei volumi di vendita.

Nei primi sei mesi dell'€<sup>TM</sup>anno, le vendite ammontano a poco  $\pi^1$  di sette miliardi di euro, in

crescita del 20,8%, con volumi in aumento del 3,5% ed Ebitda in progressione del 61% a quasi 1,7 miliardi, grazie soprattutto ai buoni margini registrati dalle attività poliuretatiche.

Alla luce dei risultati del primo semestre, Covestro conferma l'outlook per l'intero anno, elaborato dopo un primo trimestre molto positivo, che vede volumi di vendita in crescita di qualche punto percentuale, con Ebitda sopra la media degli ultimi anni.

© Polimerica - Riproduzione riservata