

Reifenhäuser lancia la divisione Digital

Opererà da incubatore nello sviluppo di nuove soluzioni digitali per l'estrusione destinate alle altre divisioni del gruppo tedesco.

18 settembre 2017 07:55

Il costruttore tedesco di impianti di estrusione Reifenhäuser ha creato all'inizio di luglio la nuova divisione Digital, volta ad accelerare la digitalizzazione dei processi produttivi, in particolare l'estrusione di plastiche e gomme, in ottica Industria 4.0.



La nuova divisione - si legge in una nota - opererà come incubatore di nuove tecnologie per tutte le divisioni del gruppo Reifenhäuser e sarà guidata da Benedikt Brenken, responsabile Business Development e da Thomas Fett, responsabile Technical Development. Lavorerà in stretta collaborazione anche con clienti, fornitori ed esperti esterni allo sviluppo di soluzioni digitali.

“La digitalizzazione offre un potenziale di innovazione nell'estrusione delle materie plastiche che non vedevamo da molto tempo - commenta il CEO del gruppo, Bernd Reifenhäuser -. La creazione di una divisione con risorse proprie e la possibilità di stabilire nuovi modi di lavorare è stato quindi un logico passo”. “La trasformazione digitale non può essere ottenuta 'en passant' - aggiunge -. All'interno di Reifenhäuser Digital ci stiamo concentrando soprattutto sui benefici reali per i clienti che possono venire da smart-data, machine learning e rilevazione di anomalie, e nel trasferire i prodotti digitali al mercato in modo rapido e mirato. Il nostro obiettivo è quello di sviluppare una produzione intelligente per e con i nostri clienti”.

© Polimerica - Riproduzione riservata