

Terzo trimestre in progressione per BASF

Le vendite sono aumentate del 9% a 15,3 miliardi di euro, grazie al contributo di volumi e prezzi. Corrono chimica di base ed Oil&Gas. Utili +50%.

24 ottobre 2017 08:53

Il gruppo chimico tedesco BASF ha chiuso il terzo trimestre dell'anno con giro d'affari e margini in netta crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Le vendite sono infatti aumentate del 9% a 15,3 miliardi di euro, mentre il margine operativo netto (Ebit) ha registrato un balzo del +16% a 1,8 miliardi e gli utili sono passati da 888 milioni a 1,34 miliardi di euro (+50%).



Risultati che il CEO del gruppo, Kurt Bock, imputa al positivo andamento della domanda, che ha portato ad un incremento dei volumi; positivo anche il contributo dei prezzi, soprattutto nella chimica di base. “Per la seconda parte dell'anno stimiamo che l'Ebit prima delle poste straordinarie superi in modo significativo il livello del secondo semestre 2016”, ha sottolineato Bock, confermando le previsioni già espresse su vendite e utili operativi per l'intero anno.

Passando ai diversi settori di attività, le vendite del settore Chemicals sono cresciute del 25% a circa 4 miliardi di euro, grazie soprattutto ai maggiori prezzi, soprattutto nei monomeri. L'Ebit prima delle poste straordinarie è quasi raddoppiato, passando da 600 milioni a 1,1 miliardi di euro.

Risultati positivi anche per la divisione Functional Materials & Solutions, che ha chiuso il terzo trimestre con vendite per quasi 5 miliardi di euro, il 7% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, anche in questo caso per il positivo contributo dei prezzi e delle attività Chemetall, entrate nel perimetro di gruppo alla fine dell'anno scorso. In flessione di 100 milioni di euro l'Ebit del segmento (a 397 milioni), che sconta effetti valutari e costi delle materie prime in rialzo.

Performance Products registra nel trimestre un incremento delle vendite del 2% a 4 miliardi di euro, grazie ad una crescita dei volumi in tutti i segmenti, mentre il livello dei prezzi si è mantenuto mediamente stabile. Effetti valutari e di portafoglio hanno comportato una flessione dell'Ebit, sceso di 88 milioni a 385 milioni di euro.

Sono invece in declino (-6%) le vendite del segmento Agricultural Solutions, trainate verso il basso da una contrazione dei prezzi e volumi in Brasile. Infine, le attività Oil & Gas registrano nel periodo un incremento del fatturato del 20% a 739 milioni di euro, grazie al positivo

contributo di volumi e prezzi (il prezzo medio del Brent è infatti passato da 46 a 52 dollari al barile).

© Polimerica - Riproduzione riservata