

Covestro premia le buone idee imprenditoriali

Il migliore progetto di start-up tra i 600 sottoposti dai lavoratori del gruppo sarà premiato a febbraio con tempo e fondi per svilupparlo.

23 novembre 2017 07:15

Covestro ha indetto un concorso interno, rivolto ai 16mila addetti del gruppo, per nuove idee di business, con l'obiettivo di incoraggiare la creatività e lo spirito imprenditoriale.



Tra le 600 idee presentate ne sono state scremate sei, attraverso la votazione online da parte degli stessi lavoratori e il giudizio di una giuria di esperti; tra queste sarà scelta dal CdA l'idea di business vincente, che sarà annunciata nel febbraio dell'anno prossimo.

Il team che si aggiudicherà il concorso avrà dodici mesi liberi dal proprio lavoro per sviluppare l'idea in forma di start-up, con un fondo di un milione di euro per realizzarla.

I progetti proposti dai sei finalisti sono i più disparati: dall'uso della CO2 come materia prima per produzioni di qualità, come i detergenti, all'impiego creativo dei rifiuti plastici in diversi settori e industrie, fino alla progettazione assistita da intelligenza artificiale.

© Polimerica - Riproduzione riservata