

LIUC studia Industria 4.0 nella gomma-plastica

Accordo tra l'Università Cattaneo e Amaplast per valutare possibili sviluppi nel settore implementando uno o più pilastri di Industry 4.0.

20 dicembre 2017 07:30

Amaplast, Associazione dei costruttori di macchine e stampi per materie plastiche e gomma, ha affidato alla LIUC Business School di Castellanza (VA) un'indagine sui margini di ulteriore sviluppo del settore attraverso l'implementazione di uno o più pilastri di Industry 4.0. I risultati dell'indagine sono stati presentati alla LIUC – Università Cattaneo il 30 novembre scorso durante un convegno riservato alle imprese associate.



"Le evidenze ci dicono che, ad esempio, le applicazioni di realtà aumentata (uno dei nove pilastri) a supporto della manutenzione non sono state ancora affrontate, né sono in procinto di esserlo - spiegano i ricercatori -. Un altro dato è che le aziende associate Amaplast, al momento, vedono il paradigma Industry 4.0 esclusivamente come una leva commerciale, qualcosa che possa influire sullo sviluppo dei loro prodotti, e non come strumento di riduzione dei costi mediante la razionalizzazione dei processi operativi interni".

Qualche giorno più tardi, il 5 dicembre, presso la sede Amaplast di Assago (MI) è stata presentata la prima edizione dell'Osservatorio LIUC e Amaplast, contenente un'analisi delle performance economico-finanziarie degli ultimi anni delle aziende del settore. Dallo studio - condotto su un arco temporale di 4 anni, dal 2013 al 2016 -, emerge che il settore è tornato in buona salute. Le 127 imprese esaminate, soprattutto di piccole e medie dimensioni (82 delle quali in Lombardia, dunque con una forte caratteristica territoriale) nel 2016 hanno fatturato complessivamente 2.122 milioni di euro con ROE e ROI in crescita.

"L'analisi economico-finanziaria non è tema per il solo direttore amministrativo, ma per l'imprenditore - commenta il Rettore della LIUC Federico Visconti -. È uno strumento molto potente che consente di analizzare lo stato di salute di un'azienda e di un settore, la sua evoluzione nel tempo e di avere una comparazione tra imprese, oltre a diffondere una cultura di management adatta alle PMI".

© Polimerica - Riproduzione riservata