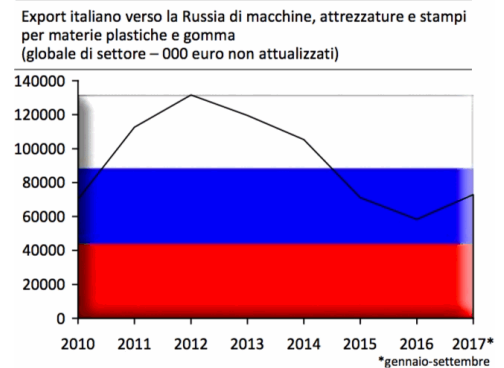


Macchine gomma-plastica, riparte l'export verso la Russia

Primi segnali di ripresa nel 2017 dopo quattro anni di continua flessione delle esportazioni, minate da sanzioni e crisi economica.

17 gennaio 2018 09:53

I costruttori italiani di macchine, attrezzature e stampi stanno riprendendo fiducia nel mercato russo, che dal 2013 si è contratto senza sosta, almeno fino all'anno scorso. Secondo le elaborazioni del Centro Studi di Amaplast, nei primi nove mesi 2017 le esportazioni verso la Russia sono infatti aumentate del +109%, lasciando presagire una buona ripresa per l'intero anno.



Un risultato che ha fatto rientrare il paese – storico e importante sbocco commerciale in ambito europeo - nella “top ten” delle destinazioni delle vendite all'estero dei costruttori italiani, dopo un quadriennio di forte calo legato alle sanzioni imposte al paese e alle concomitanti difficoltà economiche del mercato.

“Probabilmente, non sarà facile nè immediato il recupero dei livelli massimi di vendite (oltre 200milioni di euro nel 2007) - commenta Alessandro Grassi, Presidente Amaplast -, ma la domanda di macchinari a elevata tecnologia da parte dei trasformatori russi, per poter soddisfare la richiesta di prodotti finiti di qualità, risulta indecisa ripresa e le imprese italiane fornitrici guardano con fiducia ai segnali positivi del mercato.”

In questo scenario, Amaplast organizza una collettiva di tecnologie italiane alla ventunesima edizione di Interplastica, la manifestazione dedicata all'industria delle plastiche e della gomma in programma a Mosca dal 23 al 26 gennaio. Partecipano alla collettiva: Amut, Bandera, Bausano & Figli, BG Plast Impianti, BMB, Borghi, CMG, CMS, Colines, Elba, Euroviti, FBBalzanelli, Friul Filiere, Gefit, Gimatic, IPM, Itib Machinery International, Moretto, Moss, Negri Bossi, Olmas, OMMP Moulds, Plastic Systems, Polivinil Rotomachinery, Previero N./Sorema, Pro-file Dies, Promixon, Rodolfo Comerio, Sara, Sica, ST Soffiaggio Tecnica, Tecnomatic, Tecnova, Termostampi.