

Coca-Cola lancia piano World Without Waste

L'obiettivo è favorire il recupero di un volume equivalente alla vendita di lattine e bottiglie e produrre imballaggi completamente riciclabili entro il 2030.

22 gennaio 2018 10:52

La Plastics Strategy annunciata nei giorni scorsi dalla Commissione europea ([leggi articolo](#)), che prevede l'utilizzo di imballaggi riciclabili dal 2030 e impegni più ambiziosi nel riciclo, sta trovando una sponda sul fronte industriale.



Dopo Danone, che ha annunciato di voler commercializzare dal 2025 solo bottiglie prodotte interamente con plastiche riciclate ([leggi articolo](#)), arriva l'annuncio di Coca-Cola, impegnata a favorire, entro il 2030, la raccolta e il riciclo di un volume di imballaggi equivalente alla sua produzione e investire per rendere i suoi packaging riciclabili al 100%.

“Il mondo ha un problema con gli imballaggi e, come tutte le società, abbiamo la responsabilità di aiutare a risolverlo - ha spiegato James Quincey, Presidente e CEO di The Coca-Cola Company - Attraverso la nostra visione ‘ World Without Waste’ (un mondo senza rifiuti), stiamo investendo nel nostro pianeta e nei nostri imballaggi per contribuire a rendere questo problema un ricordo del passato”.



Il colosso statunitense delle bevande e i suoi partner nell'imbottigliamento perseguiranno questi obiettivi con diversi approcci. Per quanto riguarda l'investimento nel pianeta, entro il 2030 per ogni bottiglia o lattina venduta a livello mondiale, la società si impegna a favorire il recupero di un volume equivalente di imballaggi, comprese bottiglie e lattine di altre aziende, supportando i sistemi di raccolta e riciclo nei diversi mercati in cui opera.

Coca-Cola investirà anche per rendere riciclabili al 100% tutti i suoi imballaggi a livello globale. Già oggi - spiega il colosso di Atlanta - si producono bottiglie più sostenibili, che utilizzano meno plastica e con un maggiore contenuto di PET riciclato o parzialmente prodotte con materie prime biobased. L'obiettivo al 2030 è di portare il contenuto di plastica riciclata nelle bottiglie al 50%.

Il piano World Without Waste rappresenta un'estensione a livello globale del Sustainability Action Plan for Western Europe, piano di sostenibilità ambientale per le attività europee presentato alla fine dell'anno scorso ([leggi articolo](#)): il programma prevede la raccolta del 100% degli imballaggi immessi al consumo e l'utilizzo di almeno il 50% di PET riciclato nelle bottiglie,

con un raddoppio rispetto all'attuale 21%.

Per perseguire gli obiettivi di sostenibilità Coca-Cola si avvarrà di alcuni partner, tra cui la Ellen MacArthur Foundation con il programma New Plastics Economy, The Ocean Conservancy con Trash Free Seas Alliance e WWF, attraverso i programmi The Cascading Materials Vision e Bioplastic Feedstock Alliance.

© Polimerica - Riproduzione riservata