

Anche Gio'Style contro lo spreco alimentare

Il produttore bergamasco di articoli casalinghi partecipa alla campagna europea di sensibilizzazione "Spreco Zero" di Last Minute Market.

30 gennaio 2018 07:18

Gio'Style, storico marchio italiano di prodotti dedicati alla casa e all'outdoor, sarà partner della campagna europea di sensibilizzazione "Spreco Zero" di Last Minute Market, che culminerà nella quinta Giornata nazionale di prevenzione dello spreco alimentare, in programma a Roma a febbraio.



Il produttore bergamasco partecipa all'iniziativa con lo sviluppo di prodotti pensati per favorire una corretta e sana conservazione alimentare, come 2in1 Conservo e Cucino, una nuova linea di contenitori per la conservazione dei cibi e la loro cottura a vapore.

Un impegno che è valso all'azienda una menzione speciale nella categoria Imprese nell'ambito del Premio Vivere a Spreco Zero 2017. Come recita la motivazione della giuria, GiòStyle è "riuscita a portare nelle case dei consumatori una tecnologia capace di allungare la vita e la qualità degli alimenti acquistati o già preparati, quindi non solo finalizzata a conservare ma anche, nell'ordine, a conservare, cuocere e conservare di nuovo quando avanzato".

La campagna è ideata e istituita dal ministero dell'Ambiente in collaborazione con il programma Spreco Zero e Università di Bologna-Distal, su progetto di Andrea Segrè, fondatore di Last Minute Market. L'iniziativa prevede anche la diffusione dei dati dei Diari di Famiglia promossi nell'ambito del progetto Reduce 2016/2017 che evidenziano una falsa percezione da parte degli italiani che tendono a sottostimare la quantità di cibo che gettano tra le mura domestiche. Secondo alcuni studi la portata di questo fenomeno è stimabile in circa 16 miliardi di euro l'anno solo in Italia, ovvero l'1% del Pil, di cui il 60-70% è determinato dallo spreco domestico.

Per informazioni: [Spreco Zero](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata