

Alla ricerca della plastica perduta

Corepla chiama a raccolta ricercatori, aziende e start-up per raccogliere idee su come massimizzare il riciclo degli imballaggi in plastica e sviluppare nuovi utilizzi del materiale riciclato.

1 febbraio 2018 08:55

“Una Call per buone idee”: così Corepla definisce l’appello lanciato a ricercatori universitari, Centri di ricerca, start up, aziende grandi e piccole per fornire consigli e proposte su come massimizzare il recupero degli imballaggi in plastica e sviluppare nuove applicazioni con il materiale riciclato.



“Alla ricerca della plastica perduta”, questo il nome dell’iniziativa, nasce da un’idea di Corepla, in collaborazione con la società editrice multimediale Triwù e la prima piattaforma di crowdfunding italiana Produzioni dal Basso con l’obiettivo di individuare e promuovere nuove soluzioni lungo tutta la filiera, dalla progettazione al fine vita, dal riciclo al riutilizzo del materiale rigenerato, “perché la sostenibilità è un gioco di squadra tra imprese, cittadini e Sistema Paese”.

“Stimolare la ricerca è un obiettivo prioritario per il Consorzio - sottolinea Antonello Ciotti, Presidente Corepla - dalla piccola idea geniale della start up a tutto quello che il mondo industriale italiano è in grado di proporre per nuove applicazioni nel campo del riciclo. Corepla dunque come catalizzatore di idee della nuova economia circolare”.

COME FUNZIONA. La partecipazione alla Call è molto semplice ed è rivolta a chiunque pensi di avere una buona idea: sul sito CoreplaCall (www.coreplacall.it) si trovano le informazioni su come aderire all’iniziativa ed è presente una sezione nella quale scrivere un’introduzione ai concetti di fondo della proposta, con possibilità di allegare materiali di approfondimento. Corepla si impegna – lo evidenzia sul sito – a garantire la proprietà intellettuale dell’idea. Un comitato tecnico-scientifico valuterà i progetti. Quelli selezionati potranno seguire tre strade: Corepla potrà segnalarli ad aziende capaci di metterli in atto, in accordo con gli ideatori; potrà sovvenzionarli direttamente con un investimento che ne faciliti la messa in campo, oppure avviare un’operazione di crowdfunding organizzata su piattaforma Corepla.

Per informazioni: [Alla ricerca della plastica perduta](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata