

Ryanair 'plastic free' entro cinque anni

Ma gli aerei utilizzano un numero crescente di componenti in materiale plastico anche per ridurre l'impatto ambientale. I paradossi del marketing green...

1 febbraio 2018 12:35



Mentre gli aeroplani diventano sempre più di plastica - per quanto high-tech questa possa essere - il colosso dei voli low-cost Ryanair annuncia nell'ambito del suo piano quinquennale la completa eliminazione dell'utilizzo di materie plastiche non riciclabili entro il 2023.

“Per i clienti a bordo questo significherà ad esempio passaggio a posate di legno, tazze di caffè biodegradabili e rimozione di materie plastiche dalla nostra offerta di prodotti venduti a bordo - ha spiegato il Chief Marketing Officer di Ryanair, Kenny Jacobs, fotografato con in mano un boccale 'plastic free' -. Introduremo anche un metodo che consentirà ai clienti di compensare le emissioni di carbonio del loro volo attraverso una donazione volontaria online a favore dell'ambiente”.

Per quanto lodevole, l'iniziativa pare più un'abile operazione di marketing che una concreta misura di salvaguardia ambientale, anche perché nel catering aeroportuale i rifiuti possono essere facilmente recuperati e riciclati, senza rischio di dispersione nell'ambiente. Sarà lo stesso per i materiali alternativi?

© Polimerica - Riproduzione riservata