

Un altro anno record per KraussMaffei

Le vendite in Cina spingono in alto il fatturato del costruttore tedesco, che tocca 1,37 miliardi di euro, l'8 per cento in più rispetto al 2016.

20 marzo 2018 11:20

Il 2017 è stato un altro anno record per KraussMaffei, gruppo attivo nella costruzione di macchine per la trasformazione di materie plastiche con i marchi KraussMaffei, KraussMaffei Berstorff e Netstal.



Nell'esercizio appena trascorso, il costruttore tedesco controllato da ChemChina ha realizzato vendite per 1,37 miliardi di euro, l'8% in più rispetto all'anno precedente, mentre gli ordini sono aumentati del +6%, superando così i numeri record del 2016.

Un risultato che il CEO del gruppo, Frank Stieler, imputa in buona parte al migliorato accesso al mercato cinese, in virtù dell'appartenenza al colosso asiatico ChemChina. In particolare, delle consegne in Cina avrebbero beneficiato soprattutto le presse ad iniezione e quelle a reazione. "Per questa ragione - ha affermato Stieler - adatteremo ulteriormente le nostre macchine per tener conto delle specifiche esigenze regionali".

KraussMaffei si attende un'ulteriore crescita delle attività nel corso dei prossimi anni, guidata da alcuni megatrend quali la digitalizzazione dei processi ed un sempre maggior ricorso all'automazione. L'anno scorso - sottolinea il costruttore tedesco -, le vendite hanno beneficiato della crescente domanda di presse di elevata qualità, capaci di coniugare flessibilità, connettività e libertà di configurazione.



Per rispondere alle esigenze di innovazione di prodotto e di servizio proveniente dal mercato, il gruppo tedesco ha annunciato per l'esercizio 2018 rilevanti investimenti nel parco macchine, infrastrutture IT e software, per un totale di 67 milioni di euro, l'80 per cento in più rispetto all'anno scorso.

Inoltre, in occasione del 180esimo anno dalla fondazione - aggiunge Stieler - KraussMaffei lancerà il piano strategico Compass, "volto a consolidare la posizione di fornitore leader di tecnologie attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi per soluzioni digitali e l'adozione di nuovi modelli di business per affrontare periodi di cambiamenti tecnologici globali accelerati".

Un piano che sarà supportato nel medio periodo dalla quotazione del gruppo allo Shanghai

Stock Exchange, come annunciato alla fine dell'anno scorso, con l'obiettivo di reperire nuove risorse finanziarie per la crescita ([leggi articolo](#)). L'ingresso in Borsa è già stato sottoposto alle autorità cinesi per l'approvazione.

© Polimerica - Riproduzione riservata