

Varato il nuovo piano strategico Treofan

Focus sulle specialità e investimenti nella laccatura e metallizzazione con l'obiettivo di aumentare la redditività.

23 marzo 2018 07:23

Il Consiglio di Amministrazione di M&C, la holding che controlla interamente il produttore tedesco di film BOPP Treofan, ha approvato ieri il nuovo piano strategico per il periodo 2018-2021, assumendo il completamento della cessione delle attività nordamericane a CCL Industries, annunciata nei giorni scorsi ([leggi articolo](#)), ed il pagamento a Treofan del relativo prezzo.



Il piano, a grandi linee, si concentra sulla riorganizzazione delle attività europee al fine di rendere Treofan "un player più efficiente e di dimensioni più contenute, per meglio adattarsi alle dinamiche del mercato dei prodotti specialty, come i film ad alto contenuto tecnologico e sviluppati sulla base delle specifiche dei clienti".

L'obiettivo principale - sottolinea M&C - consiste nel riportare la divisione europea di Treofan a livelli soddisfacenti di redditività seguendo tre linee di azione: ulteriore focalizzazione delle attività nei prodotti specialty, che potranno salire fino al 75% delle vendite entro il 2021; riduzione dei costi fissi e investimenti strategici in impianti di laccatura e metallizzazione.

Il CdA ha inoltre deciso di non procedere all'aumento di capitale deliberato nel gennaio dell'anno scorso, per un ammontare di 30,5 milioni di euro, in considerazione delle risorse che saranno reperite dalla vendita di Treofan Americas, assumendo che il pagamento avvenga entro la fine del secondo trimestre di quest'anno, una volta soddisfatte le usuali condizioni sospensive, tra cui l'esito positivo delle procedure antitrust.

© Polimerica - Riproduzione riservata