

Risultati record per BASF in Italia

L'anno scorso le vendite del gruppo chimico sono cresciute a doppia cifra, sfiorando i due miliardi di euro. Volumi in progressione del 6%.

28 marzo 2018 08:55

Se il gruppo BASF ha archiviato l'esercizio 2017 con tutti gli indicatori finanziari in crescita ([leggi articolo](#)), la filiale italiana non ha fatto di meno, chiudendo un anno record sul fronte delle vendite, aumentate del +13% a 1,93 miliardi di euro, trainate da volumi in progressione del +6%. Lo stesso incremento (+6%) messo a segno dalla produzione negli otto stabilimenti del gruppo attivi nel nostro paese.



Il 2018 dovrebbe confermare la tendenza positiva delle attività in Italia, con vendite in ulteriore crescita grazie al traino della domanda interna ed esterna.



“Ad incidere positivamente sui risultati dell'anno - spiega Andreas Riehemann, Amministratore Delegato di BASF Italia e Responsabile del Gruppo per il Paese (nella foto) -, è stata la crescita significativa delle vendite nella maggior parte dei segmenti di business, trainata principalmente da un contesto economico italiano più favorevole”.
“Siamo fiduciosi di questi segnali di ripresa dell'economia in Italia, Paese che rappresenta un mercato di primaria importanza per il nostro Gruppo e dove vogliamo continuare ad investire anche dal punto di vista industriale, nei nostri impianti produttivi”, aggiunge il country manager.

Da Cesano Maderno, dove ha sede il quartier generale italiano, si sottolinea che tutte le aree di business di BASF Italia hanno registrato performance positive, con una crescita significativa soprattutto dei segmenti Chemicals, Functional Materials & Solutions e altri segmenti specifici, come quelli dei catalizzatori e delle vernici. Buon andamento, sopra la media, anche nei segmenti di prodotti e soluzioni legati alle eccellenze del made in Italy che nel 2017 sono state sostenute dalle esportazioni.

BASF segnala, in particolare, la buona domanda di tecnopolimeri proveniente dall'industria automotive, utilizzati per produrre componenti sottocofano e per gli interni, così come la vendita di vernici di primo impianto e le numerose partnership instaurate con le principali case automobilistiche nel settore refinish (vernici per carrozzeria).

Solida crescita anche nei materiali per imballaggio e soluzioni per il mondo delle calzature, grazie al contributo del sito produttivo di Villanova d'Asti, centro di sviluppo e di produzione di sistemi poliuretanic.

© Polimerica - Riproduzione riservata