

Nuovi effetti Tetra Pak

Il fornitore di confezioni per alimenti introduce la nuova linea Tetra Pak Artistry per rivitalizzare i prodotti a scaffale.

13 aprile 2018 07:25

Tetra Pak propone sulla sua linea di confezioni per alimenti la nuova serie di effetti decorativi Artistry, con l'obiettivo di rivitalizzare il 'look and feel' dei prodotti a scaffale, e attirare l'attenzione dei clienti, senza dover cambiare formato o sostenere investimenti in nuovi macchinari.



La nuova gamma di effetti comprende Tetra Pak Reflect per incorporare immagini olografiche nella confezione, Tetra Pak Metallized per donare un look metallizzato e Tetra Pak Craft, che conferisce al packaging l'aspetto naturale del cartone grezzo con fibre di legno. Altre soluzioni estetiche sono allo studio, come Tetra Pak Sculpt, con texture superficiale in rilievo.

“In un mondo in cui abbiamo bisogno di personalizzazione, vogliamo offrire ai nostri clienti qualcosa che aiuti i loro marchi a distinguersi e raggiungere l'acquirente”, spiega Charles Brand, vicepresidente esecutivo Product Management e Commercial Operations a Tetra Pak.

L'intera gamma di effetti sarà disponibile per la maggior parte dei formati a livello globale.

© Polimerica - Riproduzione riservata