

## Le buone idee fanno risparmiare

L'anno scorso i suggerimenti giunti dai dipendenti BASF hanno comportato risparmi per 58 milioni di euro. In cambio bonus per 4,3 milioni.

23 aprile 2018 07:45



Il programma "Idea Management" promosso dal gruppo tedesco BASF per spronare i suoi dipendenti a sottoporre idee e soluzioni per rendere il lavoro quotidiano più sicuro, facile ed efficiente si è rivelato anche l'anno scorso un successo: sono stati oltre 23mila i suggerimenti sottoposti al management, che - una volta implementati negli stabilimenti del gruppo - hanno comportato risparmi complessivi per 58 milioni di euro. In cambio, l'azienda ha riconosciuto ai dipendenti creativi bonus per un ammontare di 4,3 milioni di euro.

Solo nel principale complesso chimico del gruppo chimico tedesco, a Ludwigshafen, sono stati ottenuti risparmi per 35,7 milioni di euro, a fronte di riconoscimenti economici agli addetti per 3,1 milioni.

"La ricchezza di idee presentate dai dipendenti non crea solo risparmi nei costi, spesso aumenta anche la sicurezza sul posto di lavoro - sottolinea BASF -. Un esempio è la regolazione in altezza di un nuovo sistema per il riempimento di materiali solidi, che evita agli addetti di sollevare i sacchi da riempire. Oltre ai miglioramenti ergonomici, il processo è diventato anche più efficace: il peso corretto può essere letto più rapidamente e contenitori e sacchi possono essere riempiti o svuotati contemporaneamente".

Nel 2016, lo stesso programma aveva comportato risparmi per 60 milioni di euro, la metà dei quali nel sito di Ludwigshafen, mentre i bonus elargiti dall'azienda erano stati pari a 4,4 milioni di euro.