

Covestro apre uno store su Alibaba

Lanciato negozio online sul portale di e-commerce cinese per servire le piccole e medie aziende con tecnopolimeri, coating ed adesivi.

24 aprile 2018 07:41

Il mercato cinese è molto vasto e complesso da servire. Anche per questo, nel paese asiatico si è da tempo sviluppata una piattaforma per l'e-commerce e l'e-procurement, Alibaba, utilizzata - oltre che dai privati - anche da numerose piccole e medie aziende cinesi per vendere e acquistare online materie prime, semilavorati e prodotti finiti, con una ragionevole certezza su pagamenti e tempi di consegna.



Covestro ha così deciso di aprire un negozio virtuale nell'area del portale dedicata al B2B, la sezione 1688.com (covestrochina.1688.com), dove dal 23 aprile scorso vende policarbonato, materie prime poliuretatiche, coating ed adesivi, con una soglia massima di ordine, poiché il canale è rivolto essenzialmente alle PMI cinesi.

Inizialmente sono in catalogo una cinquantina di prodotti, ma è già stato pianificato un'ampliamento dell'offerta, con l'obiettivo di raggiungere, attraverso le vendite online (non solo su Alibaba) un miliardo di euro entro il 2019.

“La digitalizzazione sta cambiando rapidamente le esigenze e le preferenze dei clienti, offrendo nuove opportunità di business, specialmente sul mercato cinese in forte crescita - commenta Markus Steilemann, Chief Commercial Officer e futuro CEO di Covestro -. Per noi, la Cina gioca un ruolo sempre più importante non solo in termini di dimensioni, ma anche per quanto riguarda l'innovazione tecnologico e di mercato. Con il lancio di un negozio online su Alibaba seguiamo la nostra strategia innovando i nostri modelli di business in stretta collaborazione con i clienti”.

© Polimerica - Riproduzione riservata