

Impegno Carrefour per il packaging sostenibile

Entro il 2025 solo imballaggi riciclabili, riutilizzabili o compostabili, via le cannucce e sostituzione dei vassoi in polistirene per carne, pesce e formaggi.

4 giugno 2018 08:13

Carrefour, come alcuni colossi dell'alimentare e del packaging, ha annunciato di volersi impegnare nell'utilizzo di imballaggi più sostenibili, con l'obiettivo di vendere nei punti vendita, entro il 2025, solo confezioni interamente riciclabili, riutilizzabili o compostabili per i prodotti a proprio marchio.



Nell'ambito di questo piano, la catena francese della GDO, eliminerà già da quest'anno dagli scaffali gli imballaggi non riciclabili per frutta e ortaggi bio e smetterà di distribuire cannucce di plastica, sostituendole progressivamente dalle confezioni in cartone per succhi di frutta. Dal 2020 toccherà alle vaschette in polistirene nei reparti carne, pesce e formaggi, rimpiazzate con vassoi riciclabili.



Inoltre, Carrefour si impegnerà ad utilizzare una maggiore quantità di plastica riciclata: a partire dal 2022 il gruppo francese utilizzerà il 50% di PET rigenerato per le bottiglie destinate al confezionamento di acque minerali, succhi e soda.

In accordo con la tabella di marcia sull'economia circolare fissata dal Ministero per la transizione ambientale e sostenibile (Ministère de la transition écologique et solidaire) - si legge in una nota -, Carrefour sostiene la creazione di un patto nazionale sulla plastica, con l'obiettivo di giungere ad un'economia circolare al 100% in Francia. Questa transizione impone un ripensamento collettivo dell'uso delle risorse, una riduzione dell'uso di imballaggi e di plastiche monouso e la messa a sistema delle attività di riciclo.

© Polimerica - Riproduzione riservata