

É arrivato Mister Cappotto

Campagna Aipe sui social network per promuovere i benefici dell'EPS nell'isolamento termico degli edifici.

6 luglio 2018 07:46

Per promuovere presso il grande pubblico i benefici offerti dal polistirene espanso sinterizzato (EPS) nell'isolamento degli edifici 'a cappotto' (ovvero rivestendo dall'esterno l'intero perimetro), Aipe ha lanciato a giugno Mister Cappotto, una campagna sui social network realizzata in collaborazione con l'agenzia Realtà, nella speranza di attivare un meccanismo virale.



Protagonisti delle animazioni sono due agenti molto speciali, con licenza di isolare: EPS 00B (lastra bianca) ed EPS 00G (lastra grigia). Ai due personaggi animati, che compariranno in una serie di episodi, il compito di illustrare le caratteristiche delle lastre di EPS in termini di elevato isolamento termico, stabilità dimensionale, resistenza all'umidità, adesione, peso ridotto, modellabilità, compatibilità, precisione, durabilità e sicurezza.

Negli episodi che compongono la serie, l'EPS bianco e grigio si trasformano in due simpatici "007" che risolvono brillantemente diversi problemi, anche i più complessi, legati alla coibentazione degli edifici, tramite l'isolamento a cappotto.

© Polimerica - Riproduzione riservata