

Marchio ed etichetta di qualità per il packaging

Introdotti dall'associazione europea dei produttori di imballaggi alimentari Pack2Go Europe compariranno sui packaging in autunno.

17 luglio 2018 07:45

Pack2Go Europe, l'associazione delle aziende produttrici di imballaggi alimentari in Europa, ha lanciato un marchio di qualità, un sacchetto che sorride, da apporre sui prodotti insieme al logo e ad una etichetta.



“Stiamo definendo standard elevati per proteggere i consumatori europei - spiega David Schisler, CEO di C.E.E. R. Schisler, a capo della task force dell'associazione che negli ultimi 18 mesi ha coordinato i lavori per lo sviluppo e il lancio del sistema -. Con questo marchio di qualità e il logo vogliamo ricordarlo al mercato ogni giorno. Non tutte le aziende sono all'altezza di questi standard di qualità e prestazione. Per questo motivo invitiamo i distributori e gli utilizzatori degli imballaggi a usare questo sistema come punto di riferimento per individuare i prodotti davvero buoni, da aziende davvero buone”.



Per poter apporre il marchio sui propri imballaggi, le aziende devono rispettare i Principi guida e soddisfare i Criteri minimi di prestazione di Pack2Go Europe nell'operatività e nella qualità dei prodotti, oltre a rispondere ai requisiti normativi nazionali e europei sulla qualità dei prodotti. Inoltre, devono presentare ogni anno sulla Piattaforma di reporting online di Pack2Go Europe una relazione dei risultati

ottenuti in base a una serie di indicatori che riguardano la gestione ambientale, l'impegno sociale, l'etica e l'integrità della catena di distribuzione.

Pack2Go Europe ha avviato alla fine dell'anno scorso una collaborazione con EcoVadis, la piattaforma leader per la valutazione delle prestazioni e dei rischi in ambito etico, ambientale e sociale delle catene logistiche globali, che fornirà alle aziende parte di Pack2Go Europe un rating di sostenibilità e un punteggio medio settoriale. Per ottenere il marchio bisogna raggiungere un punteggio minimo, inizialmente fissato in 50/100.

Le prime licenze per il nuovo marchio saranno rilasciate in autunno, quindi inizieranno a comparire sui prodotti e sul materiale pubblicitario nei mesi successivi.

Per informazioni: Pack2Go Europe