

Volumi e prezzi spingono i risultati Evonik

Nei primi sei mesi dell'anno le vendite sono cresciute del 4% a 7,5 miliardi di euro. Margini in miglioramento.

24 luglio 2018 07:55

Il gruppo tedesco Evonik ha chiuso il secondo trimestre con vendite in crescita del 7 per cento a 3,9 miliardi di euro, grazie ad un incremento sia dei volumi che dei prezzi, e margini operativi lordi (Ebitda adj) per 742 milioni di euro, in crescita del 16% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (640 milioni).



La divisione Performance Materials ha chiuso il trimestre con vendite introno al miliardo di euro, il 13% in più rispetto allo stesso periodo 2017. L'Ebitda adj ha raggiunto 196 milioni, contro i 168 milioni dell'anno scorso. Risultati conseguiti grazie all'aumento dei prezzi di vendita nei metacrilati e al miglioramento delle condizioni di mercato negli intermedi.

Il segmento Resource Efficiency ha visto crescere le vendite dell'8% a 1,5 miliardi di euro e un Ebitda di 366 milioni, il 15% in più rispetto al secondo trimestre 2017. Tutte le attività hanno registrato elevati tassi di utilizzo impianti e una domanda in crescita, in particolare silice, tecnopolimeri, coating e vernici.

Nei primi sei mesi dell'anno, le vendite di Evonik sono ammontate a 7,5 miliardi di euro (+4%), con un Ebitda adj di 1,4 miliardi di euro (+15%). Il gruppo tedesco stima di chiudere l'esercizio 2018 con un Ebitda compreso tra 2,6 e 2,65 miliardi.

“Stiamo perseguendo in modo coerente la nostra strategia - commenta Christian Kullmann, CEO di Evonik -. Oltre alla forte domanda nei nostri motori di crescita, i risultati trimestrali stanno beneficiando del programma di efficienza nelle funzioni di amministrazione e vendita“ ([leggi articolo](#)).

Evonik avrebbe avviato nei giorni scorsi le trattative per la cessione dei metacrilati, MMA e PMMA, annunciata lo scorso marzo, attività con vendite intorno a 1,5 miliardi di euro e 3.700 addetti occupati in una ventina di stabilimenti produttivi ([leggi articolo](#)).

© Polimerica - Riproduzione riservata