

Primi sei mesi positivi per Covestro

L'ultima trimestrale conferma il trend di crescita nei volumi e prezzi per il gruppo chimico tedesco.

27 luglio 2018 07:50



Trimestre positivo per Covestro, che chiude il periodo aprile-giugno con vendite in crescita del +10,4% a 3,9 miliardi di euro, anche grazie a volumi in progressione del 4%, e con margini operativi lordi (Ebitda) di 985 milioni, il 16,2 per cento in più rispetto al secondo trimestre dell'anno scorso.

“La domanda dei nostri prodotti è sostenuta, a dimostrazione che la nostra strategia continua a dare i suoi frutti, merito di un portafoglio in linea con le principali tendenze globali - commenta i risultati il CEO della società tedesca, Markus Steilemann -. Nel secondo trimestre abbiamo migliorato tutti i dati fondamentali e, grazie a queste ottime prestazioni, stiamo rivedendo al rialzo le nostre stime per l'intero anno”.

SEGMENTO PER SEGMENTO. Nel secondo trimestre, le vendite del segmento poliuretani sono aumentate del +8,1% raggiungendo 1.966 milioni di euro: i volumi sono cresciuti del +3,9%, principalmente grazie all'aumento del gruppo di prodotti MDI, mentre l'Ebitda è aumentato del +6,2%, raggiungendo 583 milioni.

Il segmento dei policarbonati ha registrato un incremento delle vendite superiore alla media, pari al +15,9%, per un totale di 1.056 milioni, grazie soprattutto ai prezzi di vendita più elevati; i volumi sono comunque cresciuti del 5,3%. L'Ebitda del segmento è salito del 44,7% a 285 milioni di euro.

Anche il segmento Rivestimenti, Adesivi, Specialità (CAS) ha registrato un miglioramento significativo: vendite +4,1% a 629 milioni di euro ed Ebitda salito del +14,9% toccando 139 milioni.

ANDAMENTO NEI PRIMI SEI MESI. Prendendo in considerazione i primi sei mesi dell'anno, le vendite del gruppo sono cresciute del +7,9% rispetto allo stesso periodo 2017, attestandosi a 7,6 miliardi di euro, grazie soprattutto ai prezzi di vendita più elevati in tutti e tre i segmenti, mentre i volumi sono saliti nel periodo del +2,2%. L'Ebitda è cresciuto nel semestre del +20,9% raggiungendo 2 miliardi di euro, principalmente grazie al traino delle entrate nei poliuretani e policarbonati.



INVESTIMENTI. Per sostenere la crescita a lungo termine è stato varato un piano di investimenti che interessa tutti tre i segmenti e le diverse aree geografiche. Tra gli interventi annunciati negli ultimi mesi, l'ampliamento della produzione di film tecnici in Germania, Cina e Stati Uniti ([leggi articolo](#)), quella di cloro a Tarragona, in Spagna, di MDI nel polo tedesco di Brunsbüttel ([leggi articolo](#)) e di policarbonato a Caojing, in Cina.

“Osserviamo una crescita stabile nelle principali industrie dei nostri clienti e stiamo portando gli investimenti a 650-700 milioni di euro per l'anno in corso - nota il CFO Thomas Toepfer -. Nei prossimi tre anni, le spese in conto capitale annuale andranno ulteriormente aumentate fino a raggiungere 1,2 miliardi di euro. Ciò consentirà l'espansione mirata della capacità di produzione, oltre alla costruzione di nuovi stabilimenti”.

Prosegue anche il programma di riacquisto di azioni proprie, con la seconda tranche lanciata nel secondo trimestre. Finora - spiega la società - sono state riacquistate azioni per un totale di oltre 800 milioni di euro, pari circa il 5% del capitale sociale. Nel complesso, Covestro intende riacquistare azioni proprie fino a 1,5 miliardi di euro o fino al 10% del capitale sociale entro la metà del 2019.

© Polimerica - Riproduzione riservata