

## Versalis, margini giù nel secondo trimestre

Aumentano i volumi venduti, ma sui conti della chimica ENI pesano i maggiori costi delle materie prime petrolifere.

27 luglio 2018 10:29

Sono stati approvati i risultati consolidati del secondo trimestre e del primo semestre 2018 del gruppo ENI, di cui fanno parte anche le attività chimiche, concentrate nella controllata Versalis.



**VOLUMI IN CRESCITA.** Tra aprile e giugno le vendite di prodotti petrolchimici sono cresciute in volume del +12,5%, da 1.159 a 1.304 tonnellate, e il tasso di utilizzo degli impianti è salito dal 76% al 79%, grazie all'incremento delle vendite di intermedi per minori fermate e di quelle degli elastomeri per una maggiore disponibilità di prodotto. Nel primo semestre 2018, i volumi sono aumentati del +7%, da 2.364 a 2.540 tonnellate.



**MARGINI IN CALO.** Sono invece scesi, pur restando in territorio positivo, gli utili operativi adj delle attività chimiche: solo 6 milioni di euro nel secondo trimestre, contro i 187 milioni dello stesso periodo dell'anno scorso, a causa - spiega ENI - della repentina crescita del prezzo della virgin nafta non ancora trasferita nei prezzi dei prodotti. Nei primi sei mesi dell'anno, il margine operativo adj è caduto del

79%, da 310 a 65 milioni di euro.

“Questi trend - si legge nella trimestrale - riflettono la flessione dei margini di intermedi e polietilene a causa dell'aumento del costo della carica petrolifera non recuperato dai prezzi di vendita e della pressione competitiva da parte di flussi di prodotti più economici provenienti da Medio Oriente e USA”. Inoltre - aggiunge il gruppo milanese -, il dato si rapporta con un primo semestre 2017 che aveva beneficiato di prezzi particolarmente sostenuti degli intermedi, principalmente del butadiene e benzene, dovuti a fattori contingenti, tra cui una minore disponibilità di prodotto nei mercati statunitensi e asiatici.

**RIPRESA NELLA SECONDA PARTE DELL'ANNO.** Per quanto concerne l'outlook 2018, per Versalis è previsto un riequilibrio dei margini, con vendite in crescita in tutte le linee di business grazie ad una maggiore disponibilità di prodotto, minori interventi per manutenzione programmata ed accidentalità.