

Kiefel riorganizza il packaging

Accorpate e ribattezzate le consociate Mould & Matic e Bosch-Sprang insieme ad uno stabilimento tedesco.

30 luglio 2018 07:25



Kiefel, costruttore bavarese di impianti per estrusione di film plastici, formatura e laminazione, parte del gruppo Brückner, ha riorganizzato le attività nelle tecnologie per imballaggio raggruppandole tutte nella divisione Packaging. Questa ora comprende lo stabilimento di Freilassing, in Germania, e le società acquisite due anni fa: Mould & Matic (Austria), attiva nella costruzione di stampi e automazioni per stampaggio ad iniezione, soffiaggio e termoformatura di imballaggi, e Bosch-Sprang (Olanda), specializzata negli stampi per termoformatura.

La nuova divisione Kiefel Packaging opererà attraverso quattro team specializzati. Il primo, Tray-Team, opererà dalla sede di Freilassing e si concentrerà sulla tecnologia di fustellatura per vassoi termoformati, offrendo non solo macchine, ma anche servizi di sviluppo prodotti, automazione e stampi.

Il Cup-Team farà base a Micheldorf, in Austria, dove ha sede Mould & Matic Solutions, e si occuperà della produzione di bicchieri per quanto concerne sistemi basculanti (tilting) e trancia (trim-in-place). È basato a Micheldorf anche il Bottle-Team, che seguirà le tecnologie di iniezione - stiro - soffiaggio di bottiglie e flaconi.

Il quarto gruppo, Tech-Team, con sede a Sprang-Capelle, in Olanda, fornirà servizi di tecnici a livello di gruppo, quali sviluppo di prodotto e applicativo, R&D, ricerca sui materiali, analisi di prodotto e simulazione.

Per uniformare le attività anche a livello di marchio, la società Mould & Matic Solutions GmbH è stata ribattezzata Kiefel Packaging GmbH e Bosch Sprang BV ora opera con la ragione sociale Kiefel Packaging BV.

A guidare la divisione Packaging sono Erik Hodenpijl, Erwin Wabnig e Jakob v. Wolff (nella foto

sotto), insieme a Olaf Tanner (CEO) e Manuel Dickinger (CFO) per quanto concerne le attività a Micheldorf.

“Siamo riusciti a gestire negli ultimi anni lo sviluppo molto dinamico del mercato degli imballaggi rigidi - commenta Thomas J. Halletz, CEO di Kiefel . Ora stiamo preparando la nostra organizzazione per il livello successivo. Sono convinto che i nostri clienti apprezzeranno il nostro approccio: un focus chiaro abbinato al nostro famoso spirito pionieristico“.



© Polimerica - Riproduzione riservata