

ILIP cresce in Spagna

In ottobre, in occasione di Fruit Attraction, l'azienda bolognese inaugurerà un nuovo deposito ad Alicante.

11 ottobre 2018 08:00



In occasione di Fruit Attraction, fiera madrilenica dedicata al settore ortofrutticolo, il produttore bolognese di imballaggi termoformati in plastica ILIP annuncerà un'espansione nella Penisola Iberica, oggi il secondo mercato più importante per la divisione Fresh Produce Packaging.

In particolare, sarà inaugurato nei prossimi giorni ad Alicante, nel Sud della Spagna, un nuovo magazzino che garantirà una migliore distribuzione dei prodotti, elevando il livello di servizio sul territorio.

A Fruit Attraction l'azienda bolognese punterà l'attenzione sull'impatto visuale del packaging, legato all'emozione d'uso, e su Life+, la soluzione attiva per allungare la shelf life della frutta presentata l'anno scorso a Interpack. Questa tecnologia si basa sul concetto di perforation mediated Emap (Equilibrium modified atmosphere packaging): i gas presenti nella confezione vengono bilanciati grazie alla sinergia di un pad attivo, una cestella senza fori e un film termosaldato laserperforato.

“Fruit Attraction è da alcuni anni una tappa fondamentale del nostro calendario fieristico, perché è un punto di riferimento per l'ortofrutta e si svolge in uno dei paesi più interessanti per noi a livello commerciale – spiega Roberto Zanichelli, sales & marketing director ILIP. – Oltre alla nostra capacità di fornire soluzioni innovative e personalizzate per il packaging, siamo felici di poter presentare i nostri futuri progetti per essere sempre più vicini ai nostri clienti spagnoli con un servizio rapido ed efficiente”.

© Polimerica - Riproduzione riservata