

## SAPA presenta One-shot al mondo auto

Il produttore campano di componenti auto in plastica partecipa alla IBZ di Wolfsburg, la fiera internazionale dei fornitori del settore automotive.

15 ottobre 2018 07:23

Il gruppo SAPA presenterà per la prima volta alla fiera internazionale dei fornitori automotive (IZB) il processo brevettato One-Shot per lo stampaggio di componenti auto in un'unica fase, con benefici in termini di minori scarti, ridotti costi di produzione e tempi di processo più veloci grazie all'eliminazione di alcune fasi di assemblaggio.



Durante la manifestazione, in programma dal 16 al 18 ottobre a Wolfsburg, in Germania, il fornitore campano mostrerà esempi della produzione con questo processo, tra cui componenti per interni, portelloni bagaglio, scudi aerodinamici e cover motore.

"Con il metodo One-shot siamo riusciti a produrre componenti auto che sono più economici e leggeri ma anche di qualità superiore - commenta Giovanni Affinita, Chief Sales Strategist e membro del CdA di SAPA -. Siamo in grado di produrre con la plastica un componente pronto all'uso attraverso il nostro processo produttivo fluido, rapido e a zero sprechi".

Un esempio è una cover motore costituita da tre elementi: un guscio in termoplastico, un elemento decorativo superiore e, all'interno, un isolamento termoacustico in schiuma poliuretanicica o melamminica. SAPA produce questo pezzo in una sola fase, utilizzando un'isola di stampaggio ad iniezione per sovrastampaggio e schiumatura, al posto delle tre stazioni impiegate in precedenza, con tempi di ciclo ridotti di un terzo, ora pari a 50-75 secondi in funzione della dimensione e complessità del pezzo.

Brevettato da SAPA, questo processo ha visto la collaborazione di del gruppo chimico BASF per quanto concerne lo sviluppo e la fornitura delle materie prime poliuretaniciche e l'italiana Cannon per le tecnologie di schiumatura.

Il tema dell'IZB di quest'anno è "Think Digital", ovvero opportunità, sfide e tendenze della digitalizzazione nell'industria automobilistica. Sono attesi a Wolfsburg oltre 50.000 visitatori del settore e circa 800 aziende espositrici provenienti da 32 nazioni.