

AMB cresce nei film per alimenti

Con l'apertura del nuovo stabilimento di Amaro, la società punta quest'anno a superare i 110 milioni di euro di fatturato.

22 ottobre 2018 08:35

Anche grazie al nuovo stabilimento inaugurato nel maggio dell'anno scorso ad Amaro, in provincia di Udine, il produttore italiano di film per imballaggio AMB ha chiuso l'esercizio 2017 con un giro d'affari di 95,7 milioni di euro, in crescita del +9,2% rispetto agli 87,6 milioni di un anno prima, con la previsione di superare i 110 milioni di euro quest'anno.



In volume, nel 2017 sono state vendute 54.200 tonnellate di film plastici, per oltre il 70% destinate ai mercati esteri, con la Germania al primo posto tra i paesi di destinazione. E quest'anno, secondo le prime stime della società friulana, la produzione dovrebbe superare le 61 mila tonnellate, grazie alla crescente domanda proveniente da Est Europa, Regno Unito, e Spagna e Francia.

AMB ha investito 15 milioni di euro nel piano per la crescita 2017-2018, la maggior parte dei quali destinati all'avvio del nuovo sito di Amaro. "Il miglioramento continuo è la base di ogni azienda che voglia distinguersi sul mercato – dichiara l'amministratore delegato Bruno Marin – e la crescita passa attraverso nuovi approcci organizzativi coniugando tecnologia, automazione, competenze, garanzia di qualità, regolarità nei processi, senza tralasciare gli aspetti legati all'innovazione per essere sempre vicini alle esigenze del mercato. Ma il focus principale sarà sulle persone, sulla loro formazione e il loro sviluppo, per favorire l'approccio a più progetti e a più attività, valorizzando la polivalenza e la multidisciplinarietà di ciascuno nei vari processi".



Negli ultimi tre anni AMB ha investito anche per rendere la produzione più sostenibile, sull'onda del progetto avviato nel 2014 per eliminare i solventi nella stampa su film per alimenti. "La produzione water-based per il mondo della plastica è stata un'autentica rivoluzione con importanti vantaggi - spiega la società -. Grazie all'assenza di solventi, i prodotti alimentari hanno garanzia di totale preservazione dalla migrazione di

sostanze indesiderate, mantenendo però un'eccellente qualità di produzione: identici colori, versatilità grafica, possibilità di soluzioni e finiture accattivanti".

Fondata nel 1969, AMB è un'azienda a guida familiare attiva nella produzione di film coestrusi ad alta barriera in PE e PET per packaging nei due stabilimenti di San Daniele del Friuli, dove

ha sede, e Amaro, in Carnia.

© Polimerica - Riproduzione riservata