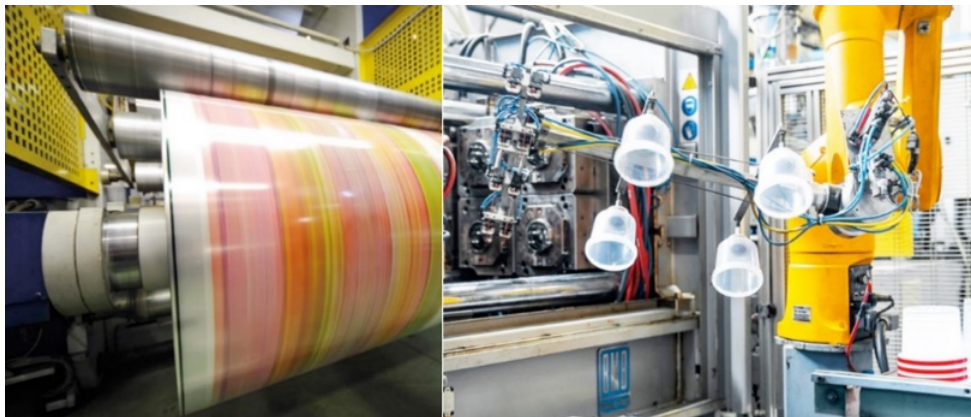


## Fusione nel packaging italiano

Sotto lo stesso tetto imballaggi flessibili e rigidi: dal matrimonio tra Bluepack e Internova nasce BPK Packaging.

23 ottobre 2018 09:05



Il gruppo BPK ha creato un nuovo polo per la produzione di imballaggi con approccio one-stop-shop fondendo Bluepack, consociata specializzata nella produzione di imballaggi flessibili con sede a Piazzola sul Brenta (PD) con la vicentina Internova, attiva invece nello stampaggio ad iniezione di imballaggi rigidi ed etichettatura nello stampo (IML). Le due aziende operano principalmente nei mercati food e industrial con prodotti e servizi specifici.

Dal matrimonio nascerà BPK Packaging, con sede a Padova, due stabilimenti produttivi in Veneto, 78 addetti e una forte propensione all'export, che vale circa l'80% della produzione del gruppo. La fusione completerà la gamma di soluzioni offerte ad una clientela costituita da utilizzatori di packaging flessibile e rigido.

La chiusura dell'operazione è prevista entro il mese di dicembre.



“La logica fondamentale che ha portato a concludere questa operazione ed i benefici finanziari sono molto convincenti sia per gli investitori che per il mercato - spiega Maurizio Geremia, Presidente del gruppo BPK -. Sono convinto che per entrambe le società sia il momento giusto per beneficiare di un'opportunità unica e creare ancora più valore per mercato e stakeholders. Abbiamo identificato negli imballaggi flessibili e rigidi una concreta priorità di crescita e questa operazione conferma la strada intrapresa”.

“La nuova squadra impegnata in questo progetto - aggiunge Geremia - è formata da manager di grande e comprovata esperienza con una visione ampiamente condivisa, già al lavoro

sull'integrazione e organizzazione della nuova realtà produttiva. A tutti gli effetti ci presentiamo sul mercato come il primo one-stop-shop dedicato al packaging offrendo ai brand importanti vantaggi economici in termini di ottimizzazione della supply chain, innovazione, riciclabilità e design del prodotto su scala globale".

Il gruppo BPK opera con 6 divisioni di prodotto (Flexibles, Rigids/IML, Thermoforming, Labels, Bags e Premedia) e 9 stabilimenti produttivi in Italia e all'estero, dove lavorano 197 addetti. È in fase di implementazione un piano di investimenti tecnologici nei reparti stampa (Flexo, Offset e Digitale), accoppiamento (applicazioni speciali) e stampaggio ad iniezione robotizzata/IML.

© Polimerica - Riproduzione riservata