

Il policarbonato sostiene la crescita di Covestro

Nel terzo trimestre vendite e margini in crescita nonostante una sostanziale stasi dei volumi causata dal declino dei poliuretani. Piano per tagliare 900 posti di lavoro.

26 ottobre 2018 09:40

Covestro ha chiuso il terzo trimestre 2018 con risultati positivi, nonostante uno scenario macroeconomico non favorevole. Tra luglio e settembre il gruppo tedesco ha registrato vendite per 3,7 miliardi di euro, in crescita del +4,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, grazie soprattutto a prezzi crescenti, mentre i volumi nelle attività 'core' sono rimasti pressoché stabili (+0,2%).



I margini operativi lordi (Ebitda) si sono attestati a 859 milioni di euro, in linea con quelli del terzo trimestre 2017. La flessione dei margini nei poliuretani - rimarca la società - è stata compensata da incremento nel segmento del policarbonato. Il risultato netto è così cresciuto di un punto percentuale a 469 milioni di euro.

Le vendite di poliuretani sono scese nel trimestre del -1,2% a 1.849 milioni di euro, soprattutto in EMEA e Asia Pacifico, mentre sono aumentate nell'area Nafta; al risultato hanno contribuito negativamente anche andamento dei prezzi, effetti valutari e fermi impianto non programmati. I volumi di vendita sono scesi del -2%, mentre l'Ebitda ha subito una flessione del 21,5% a 432 milioni, a causa del rincaro delle materie prime.



É andato meglio il policarbonato, le cui vendite sono aumentate del +11,3% a 1.038 milioni di euro, grazie ad una crescita sia dei volumi (+2,6%), sia dei prezzi medi di vendita. L'Ebitda è così aumentato del +49,3% a 315 milioni di euro, risultato che comprende i 36 milioni una tantum provenienti dalla cessione delle attività nordamericane nelle lastre.

Coatings, adesivi e altre specialità hanno chiuso il trimestre con vendite in crescita dell'8,8% a 606 milioni di euro (volumi +7,2%) e un Ebitda di 126 milioni, sostanzialmente in linea con il 2017 (+0,8%).

Passando ai primi nove mesi, le vendite ammontano a 11,3 miliardi di euro (+6,9%), con volumi in progressione del +1,5%, e un Ebitda pari a 2,9 miliardi, il 13,7% in più rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2017.

Per l'intero anno, Covestro si aspetta una crescita dei volumi di qualche punto percentuale, con

un Ebitda sostanzialmente in linea con quello conseguito nello scorso esercizio.

"Proseguiamo su un percorso di successo - ha commentato il CEO di Covestro, Markus Steilemann (nella foto) -. Gli investimenti che abbiamo avviato ci indicano la direzione futura e gettano le basi per una crescita organica. Stiamo aumentando le nostre capacità in tutti i segmenti per consolidare la nostra leadership in settori interessanti, che crescono più velocemente dell'economia nel suo complesso. Il nostro programma di efficienza migliorerà ulteriormente le strutture dei costi nel medio periodo".



Covestro ha recentemente annunciato il progetto di espansione delle capacità di MDI (intermedio per poliuretani) a Baytown, in Texas, da 1,5 miliardi di euro ([leggi articolo](#)). Ulteriori interventi di ampliamento nel MDI sono in corso a Brunsbüttel (Germania), Tarragona (Spagna), Anversa (Belgio) e Caojing (Cina).

Va avanti il programma di contenimento dei costi, con l'obiettivo di conseguire risparmi annui pari a 350 milioni di euro entro il 2021, anche attraverso il taglio di 900 posti di lavoro a livello globale (su un totale di 15.700), in gran parte nell'area amministrativa.

© Polimerica - Riproduzione riservata