

## Engel crescerà anche quest'anno

Le previsioni indicano un incremento delle vendite del 6% nell'esercizio fiscale 2018/2019. Tirano Asia e DACH, rallenta il Nord America.

5 novembre 2018 09:05

Il costruttore austriaco di presse ad iniezione Engel prevede di chiudere l'esercizio 2018/2019 con un giro d'affari intorno a 1,6 miliardi di euro, vale a dire il 6% in più rispetto al precedente esercizio fiscale, chiuso il 31 marzo scorso, che aveva già registrato un incremento significativo: +11% a 1,51 miliardi di euro ([leggi articolo](#)).



Sebbene l'Europa resti ancora il principale mercato di destinazione, con il 53% del totale, l'area più dinamica è quella asiatica, che oggi vale circa il 22% delle vendite del gruppo (in progressione di due punti), contro il 24% del continente americano, con il Nord America che mostra però segnali di rallentamento dopo la forte crescita degli anni scorsi, a causa di un atteggiamento attendista da parte dei grandi gruppi, preoccupati dall'evoluzione dello scenario macroeconomico internazionale.

In Europa, la crescita più significativa degli ordini è concentrata nei mercati di lingua tedesca, il cosiddetto DACH (Germania, Austria e Svizzera). In Germania, primo mercato europeo per lo stampaggio ad iniezione delle materie plastiche, Engel ha aumentato le vendite del 50% negli ultimi cinque anni, grazie essenzialmente a due fattori: la forte espansione all'estero dei grandi gruppi tedeschi e l'avvio, da parte delle aziende, di progetti di grande impegno tecnologico.

Engel sta adeguando di conseguenza impianti e risorse umane per far fronte alla crescita della domanda: alla fine dell'anno occuperà 6.800 addetti a livello globale - numero record per il gruppo - di cui quasi la metà negli stabilimenti austriaci. Confermato il piano di investimenti, con 375 milioni di euro investiti dal 2014 al 2020 per ammodernare e ampliare gli impianti produttivi.

Di recente, inoltre, Engel ha riorganizzato la struttura commerciale, suddividendo il mondo in sette aree e affidando il coordinamento di ogni regione ad un Regional Sales President ([leggi articolo](#)). Il nostro paese, insieme a quelli dell'Europa occidentale, è sotto la responsabilità di Graeme Herlihy, in passato direttore della filiale Engel UK.