

## A Ecomondo l'Alleanza Italiana per l'Economia Circolare

Il 7 novembre a Rimini la presentazione del position paper. Ne fanno parte Novamont, Fater, Enel, Intesa Sanpaolo, Costa Crociere, Bulgari, Ferragamo, Eataly.

7 novembre 2018 07:11

Creata lo scorso novembre da otto aziende italiane - Novamont, Fater, Enel, Intesa Sanpaolo, Costa Crociere, Bulgari, Ferragamo ed Eataly - l'Alleanza per l'Economia Circolare per uno sviluppo innovativo e sostenibile presenta il 7 novembre a Rimini, nella cornice di Ecomondo (ore 12.00, Sala Diotallevi 1 - Hall Sud), un position paper sul tema della green economy.



L'Alleanza si propone di rafforzare collaborazioni già in corso tra le aziende per favorire la transizione verso l'economia circolare nelle differenti filiere industriali, coinvolgendo come capofila per ciascun settore un'azienda italiana protagonista a livello internazionale e già impegnata sul tema.

Gli ambiti di azione sono diversi, dall'individuazione e la diffusione delle best practices italiane sulla circolarità e la loro valorizzazione in ambito internazionale, all'implementazione, nelle aziende coinvolte, di criteri e approcci sempre più improntati alla circolarità; dalla definizione di metodi di misurazione e obiettivi, allo sviluppo di progetti comuni, anche in collaborazione con start-up e centri di ricerca.

### Programma

12.00 Beatrice Lamonica, Sustainability Manager, Accenture

*Presentazione Position Paper: razionali e obiettivi*

12.15 Tavola rotonda

Moderata: Massimiano Tellini, Global Head – Circular Economy, Intesa Sanpaolo Innovation Center

- Giulia Gregori, Head of Strategic Planning and Institutional Communication, Novamont
- Eleonora Rizzuto, Sustainable Development Director Gruppo Bulgari & LVMH Italia – Ethics & Compliance Officer
- Marcello Somma, Head of R&D and Business Development, Fater
- Veronica Tonini, Chief Risk Officer & Sustainability Coordinator Ferragamo
- Luca Meini, Responsabile CE & Group Environmental strategies, ENEL SpA

© Polimerica - Riproduzione riservata