

#LABELicious, cercasi nuove idee per le etichette

L'obiettivo del concorso è attirare giovani ambiziosi con idee originali dando maggiore visibilità ad un settore dinamico con buone opportunità lavorative.

13 novembre 2018 07:18

In occasione del 60° anniversario, Finat - associazione europea dei produttori di etichette autoadesive e dei trasformatori di etichette a banda stretta - lancia il concorso #LABELicious, con l'obiettivo è attrarre giovani ambiziosi con idee originali, impegnati attualmente a scegliersi una carriera, offrendo visibilità ad un settore - quello delle etichette - che offre interessanti sfide professionali e buone prospettive di carriera.



Il concorso si rivolge quindi a studenti e professionisti alle prime esperienze lavorative, con età compresa fra i 18 e i 25 anni. I partecipanti sono invitati a presentare idee e progetti in tre categorie:

- Smart / Intelligent / Multifunctional Labels. Possono partecipare in questa sezione idee originali e attuabili, dimostrate in case study sul cliente finale per il 2025, su come integrare le tecnologie nelle etichette a marchio e funzionali, migliorando al tempo stesso l'esperienza e il valore dell'etichetta. Il caso di studio dovrà anche mostrare come la tecnologia di trasformazione possa creare etichette a valore aggiunto, tramite nuove funzionalità, metodi di produzione o innovazioni tecniche.
- Brand Design. Il focus è su progetti di etichette di nuova generazione, sia in termini visivi che di produzione e funzionali. I partecipanti devono dimostrare come nel 2025 un'etichetta a marchio potrà dare vita a un'esperienza d'eccezione, con un vantaggio competitivo e un valore aggiunto per un brand nella propria categoria merceologica.
- Sustainability. In questo caso, #LABELicious ricerca nuovi approcci finalizzati a migliorare la sostenibilità nel settore dell'etichettatura dei prodotti. Gli elaborati devono dimostrare come nel 2025 un approccio innovativo alla progettazione, produzione e applicazione di etichette potrà contribuire a una performance positiva per la sostenibilità.

Il concorso è stato lanciato ufficialmente il 7 novembre 2018, ma i partecipanti potranno presentare i loro lavori sul sito web dedicato (www.labelicious.eu) tra il 15 gennaio e il 15 maggio 2019. In questo modo, ai giovani professionisti viene lasciato il tempo necessario per sviluppare idee con calma, autonomamente o nell'ambito del proprio percorso formativo. In questo periodo, #LABELicious pubblicherà materiale formativo sul settore, per illustrarne la varietà di specializzazioni, la combinazione di creatività e tecnologie e la costante attenzione alla sostenibilità, finalizzata a migliorare la performance ambientale dell'etichettatura di prodotti.

Il vincitore internazionale in ogni categoria avrà diritto a una settimana di esperienza nel settore, potrà visitare gratuitamente Labelexpo 2019 a Bruxelles, dove si svolgerà la cerimonia di premiazione, e riceverà un ulteriore premio in denaro. “In ogni caso - sostiene Jules Lejeune, direttore generale di Finat - il beneficio principale è stabilire connessioni fra un settore tecnologicamente avanzato, innovativo e in rapida evoluzione e la nuova generazione di talenti”. “Intendiamo raggiungere il pubblico sia direttamente, tramite campagne sui media, sia indirettamente, sfruttando le nostre relazioni con gli istituti di formazione sulle tecnologie e la progettazione degli imballaggi - aggiunge -. Il settore europeo delle etichette sfida i talenti della nuova generazione ed è pronto a confrontarsi con le idee originali del prossimo futuro”.

Per informazioni: [#LABELicious](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata