

The Compound Company raddoppia le capacità

Il produttore olandese di compound poliolefinici e specialità sta costruendo un secondo stabilimento che porterà la produzione a 60.000 tonnellate annue

23 novembre 2018 07:30

Il produttore olandese di specialità plastiche The Compound Company ha annunciato un piano di espansione da 8 milioni di euro con l'obiettivo di raddoppiare l'attuale capacità produttiva di compound poliolefinici a marchio EcoForte e resine adesive estrudibili Yparex, a base di poliolefine funzionalizzate con anidride maleica. Attualmente l'azienda dispone di quattro linee di estrusione-compounding.



Il piano prevede la costruzione di un secondo stabilimento, a pochi chilometri da quello principale di Enschede, nei Paesi Bassi, su una superficie di 8mila metri quadrati.

Nei giorni scorsi sono iniziati gli interventi di preparazione del sito, mentre i lavori di costruzione partiranno a dicembre. Secondo programma, le nuove linee di compounding saranno installate a febbraio dell'anno prossimo, con test e avvio nel mese successivo, mentre la messa a regime delle nuove capacità produttive è prevista all'inizio di aprile 2019.

Il progetto annunciato dalla società olandese comprende anche un intervento di ammodernamento e sbottigliamento dell'impianto principale, con installazione di sette nuovi silos per lo stoccaggio dei polimeri, ognuno con capacità di 70 tonnellate.

Nel complesso, il piano di ampliamento porterà la capacità produttiva di The Compound Company da 30mila a 60mila tonnellate annue, mentre il numero di addetti salirà da 45 a 65.

"Oltre ai produttori di grandi volumi, c'è bisogno di compoundatori più piccoli, più flessibili, più orientati allo sviluppo cooperativo e alla personalizzazione dei prodotti, e questo è esattamente il nostro posizionamento - ha dichiarato Wouter van den Berg, direttore commerciale della società -. Siamo abbastanza grandi e abbiamo capacità e struttura dei costi adeguati per essere competitivi, ma a differenza dei grandi compounder, non siamo così grandi da essere rigidi e burocratici. Siamo molto flessibili, senza essere un negozio a conduzione familiare".

© Polimerica - Riproduzione riservata