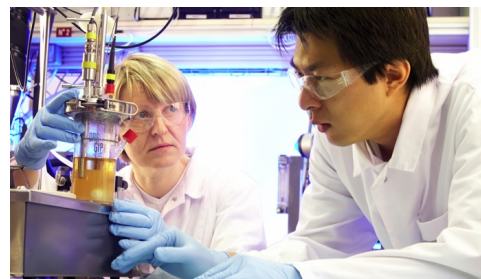


Centro Nestlé per il packaging sostenibile

A Losanna, in Svizzera, sarà creato l'Institute of Packaging Sciences per sviluppare soluzioni di imballaggio e materiali riciclabili o biodegradabili.

12 dicembre 2018 07:52

Mettere a punto imballaggi funzionali, sicuri ed ecosostenibili: è questo il fine del nuovo Nestlé Institute of Packaging Sciences che sarà avviato dal colosso svizzero del food&beverage nell'ambito dell'impegno assunto volontariamente per rendere tutti i suoi packaging riciclabili o riutilizzabili entro il 2025 ([leggi articolo](#)).



Per raggiungere questo obiettivo, Nestlé ha indicato tre strade: eliminare le materie plastiche non riciclabili dai packaging; incoraggiare l'impiego di plastiche con il maggior tasso di riciclo ed evitare o ridurre il ricorso alla combinazione di materiali diversi, più difficili da recuperare.

Il nuovo centro di ricerca, che sarà parte del network R&D di gruppo, sarà creato a Losanna, in Svizzera, dove lavoreranno una cinquantina di tecnici con moderne attrezzature di laboratorio e macchine per la prototipazione rapida. Sono previste collaborazioni con altri laboratori Nestlé, Università, centri di ricerca, fornitori e start-up.

La ricerca sarà indirizzata verso lo sviluppo di applicazioni con polimeri riciclabili, biodegradabili e compostabili, carta e cartone funzionalizzati, nuovi concetti di packaging e tecnologie che consentano di aumentare la riciclabilità degli imballaggi a fine vita. Soluzioni che saranno testate nel confezionamento di diverse tipologie di prodotti prima di essere introdotte sul mercato.

“Ci proponiamo come leader nello sviluppo di packaging più sostenibili per i nostri prodotti alimentari e bevande - spiega il CEO di Nestlé, Mark Schneider -. Per ottenere ciò stiamo migliorando le capacità di ricerca nello sviluppo di nuovi materiali e soluzioni di imballaggio. Vogliamo così affrontare il crescente problema dei rifiuti di imballaggio, in particolare quelli in plastica. Puntiamo a ridurre al minimo il nostro impatto sull'ambiente, offrendo al tempo stesso ai nostri consumatori prodotti più sani e più appetitosi ”.

© Polimerica - Riproduzione riservata