

Nuova divisione digital in BASF

Riunite in Digitalization & Information Services tutte le attività di gruppo legate alla digitalizzazione dei processi.

29 gennaio 2019 07:20

BASF considera la digitalizzazione dei processi un elemento chiave della sua strategia corporate, tanto da riunire tutte le attività legate all'utilizzo intelligente dei dati e le tecnologie avanzate del mondo digitale, fino oggi distribuite in team interdivisionali, in un'unica divisione, battezzata Digitalization & Information Services, operativa dal 1° gennaio scorso.



La nuova divisione è guidata dal quarantanovenne Christoph Wegner, che nel gruppo chimico tedesco ricopre anche il ruolo di Chief Digital Officer (CDO).



"Negli ultimi anni, abbiamo mostrato come implementare la digitalizzazione in un'azienda chimica - nota Wegner (foto a sinistra)-. Ora, la nuova organizzazione aiuterà a dare più assertività a questo aspetto. Supporteremo le attività digitali di BASF e le porteremo avanti più velocemente, collaborando con i colleghi delle diverse business units, funzioni e laboratori di ricerca e sviluppo. Con questo approccio stiamo perseguendo un chiaro obiettivo: vogliamo introdurre nuove soluzioni digitali che forniscano ai nostri clienti un effettivo valore aggiunto".

© Polimerica - Riproduzione riservata