

E-commerce con imballaggi riutilizzabili

La piattaforma Loop di TerraCycle scelta da Procter & Gamble e UPS. Obiettivo: ridurre l'uso di imballi monouso in cartone e plastica puntando sul riuso.

4 febbraio 2019 08:51

Per trovare un'alternativa sostenibile agli imballi monouso impiegati nel commercio elettronico, TerraCycle ha messo a punto la piattaforma Loop, alla quale hanno già aderito alcune multinazionali del settore, tra cui Procter & Gamble (P&G) e il gruppo della logistica UPS.



In particolare, P&G ha sviluppato nuove confezioni circolari "raccolgi e ricicla" per undici dei suoi principali marchi, che da quest'anno saranno distribuiti sulla piattaforma di e-commerce Loop, con l'obiettivo di sostituire i packaging usa-e-getta con imballaggi che vengono raccolti, ripuliti, ricaricati e riutilizzati. Loop offre anche la possibilità di raccogliere i prodotti usati dall'abitazione dei consumatori per un ulteriore riciclo o riutilizzo.

COME FUNZIONA. I consumatori possono ordinare sul sito web di Loop o sui siti dei rivenditori convenzionati con Loop i marchi preferiti nella versione riprogettata per eliminare i rifiuti da imballaggio. La consegna a domicilio avviene con una confezione riutilizzabile per spedizioni, progettata esclusivamente per Loop, che elimina la necessità di materiali monouso come scatole di cartone.



Una volta esaurito il prodotto, il consumatore mette la confezione in una delle sue 'Loop Totes' (buste per il recupero), che vengono raccolte a domicilio. Loop provvede quindi alla sanificazione delle confezioni usate per un successivo riutilizzo. Nel servizio è compreso anche la raccolta, sempre a domicilio, dei prodotti recuperabili come pannolini, assorbenti, rasoi o parti

di spazzolini, destinati a riutilizzo o riciclo.