

Si apre la tre giorni dei compositi

Dal 3 al 5 aprile il comprensorio fieristico CarraraFiere ospita l'undicesima edizione di Compotec.

3 aprile 2019 08:04

Da oggi fino a venerdì 5 aprile il comprensorio fieristico CarraraFiere ospita l'undicesima edizione di Compotec, rassegna di materiali, tecnologie ed applicazioni destinate all'industria dei materiali compositi.

In contemporanea si tiene anche Seatec, alla sua diciassettesima edizione, fiera della tecnologia, componentistica, design e subfornitura per la nautica da diporto. Nel complesso, espongono 328 marchi, dei quali 110 dall'estero, distribuiti su 10.000 metri quadrati.



CORSI DI FORMAZIONE CON CREDITI. L'edizione 2019 vede un ampliamento dell'offerta formativa di Seatec-Compotec Academy, campus dedicato all'aggiornamento professionale del settore attraverso corsi, seminari, conferenze tematiche, tavole rotonde, convegni incentrati sulla formazione in ambito nautico e nei materiali compositi. Alcuni di questi corsi forniscono Crediti Formativi Professionali (CFP) per i professionisti che devono ottemperare alle richieste dei rispettivi ordini professionali, quali Ingegneri e Architetti.

SPEED DATE PER ESPOSITORI E BUYER. Le delegazioni internazionali invitate a Marina di Carrara da ICE-Agenzia e IMM-CarraraFiere - un centinaio di professionisti selezionati in 25 paesi - incontreranno gli espositori nel corso di un Workshop B2B dedicato alla supply chain, basato sul meccanismo del "Business Speed Date": incontri d'affari bilaterali che avranno luogo in una apposita area dedicata e che rappresentano il preludio alle visite dei buyer presso gli stand.

Il valore aggiunto dell'iniziativa - spiegano gli organizzatori - è dato dall'utilizzo di un avanzato software di match-making che, attraverso un algoritmo di intelligenza artificiale ideato dal Digital Partner di IMM-CarraraFiere, Uplike Web Agency, predispone per ogni partecipante al Workshop (sia buyer che espositori) un'agenda di appuntamenti che risponde il più possibile alle esigenze di incontro espresse. Espositori e acquirenti che nei mesi scorsi si sono profilati ed hanno interagito su una piattaforma virtuale gestita da Uplink Web Agency, esprimendo un totale di 1.400 preferenze, che hanno guidato i criteri di matching pre-evento: l'agenda degli appuntamenti così generata conta circa 1000 incontri one-to-one.