

VinylPlus Product Label anche in Italia

PVC Forum Italia ha ottenuto da Accredia la validazione per l'accreditamento nel nostro paese della certificazione dei prodotti in PVC per edilizia e costruzioni.

10 aprile 2019 07:07

Su richiesta del PVC Forum Italia, che rappresenta l'Impegno Volontario VinylPlus in Italia, Accredia ha validato il VinylPlus Product Label per l'accreditamento in Italia.



Si tratta del marchio di sostenibilità sviluppato da VinylPlus in collaborazione con BRE (Building Research Establishment) e The Natural Step che rende più semplice per clienti, progettisti e consumatori identificare i prodotti in PVC per edilizia e costruzioni che offrono prestazioni funzionali più elevate e un fattivo contributo a sostenibilità ed economia circolare.

Una volta che gli Enti di certificazione avranno fatto richiesta di accreditamento del VinylPlus Product Label, le aziende trasformatrici di PVC partner di VinylPlus potranno richiedere di essere valutate e certificate nel rispetto dei criteri previsti dallo schema del marchio.

Il marchio, che rientra nello scopo dello standard EN ISO/IEC 17065:2012, può essere applicato a un prodotto o a una famiglia di prodotti in PVC. Viene concesso, dopo specifico procedimento di verifica, ai partner di VinylPlus la cui politica generale e le performance, nonché i materiali componenti utilizzati per i prodotti, soddisfino otto principali criteri di sostenibilità che combinano elementi del Responsible Sourcing (BES 6001) di BRE con le cinque sfide di sostenibilità di VinylPlus. Nel dettaglio:

1. Partnership con Vinylplus e supporto al programma.
2. Requisiti di gestione organizzativa.
3. Requisiti di gestione della filiera di approvvigionamento.
4. VinylPlus Challenge 1 – Gestione controllata del ciclo di vita e riciclo.
5. VinylPlus Challenge 2 – PVC resina da fonti sostenibili.
6. VinylPlus Challenge 3 – Utilizzo sostenibile degli additivi.
7. VinylPlus Challenge 4 – Energia sostenibile e politiche per il clima.
8. VinylPlus Challenge 5 – Consapevolezza della sostenibilità e comunicazione.

Ad oggi otto produttori di profili finestra in PVC hanno ottenuto il marchio per 43 sistemi di profili prodotti in 13 Paesi europei. Altre sette, di diversi settori applicativi, hanno presentato domanda per l'etichettatura.

Per informazioni: [PVC Forum Italia](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata