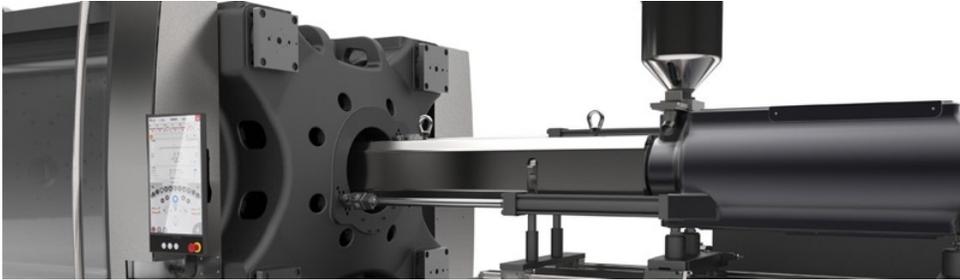


Negri Bossi guarda al 2021

Antonio Rampone commenta la riorganizzazione della struttura commerciale e il completamento della piattaforma Nova, previsto tra due anni.

15 maggio 2019 07:59



Le voci sullo stato di salute di Negri Bossi, dopo le dimissioni del direttore commerciale Tiziano Caprara hanno spinto il nuovo Sales manager del costruttore milanese di presse ad iniezione, Antonio Rampone (foto a destra), a chiarire la situazione e rassicurare i clienti sul futuro della società. “Negri Bossi è in salute e la recente riorganizzazione della direzione commerciale non ha alcun impatto sull’operatività dell’azienda, dato che le filiali commerciali e gli area manager all’estero sono in grado di operare in modo autonomo, mentre ho rilevato personalmente il coordinamento degli agenti che operano nel nostro paese - spiega Rampone -. Per questa ragione sarò più operativo sull’Italia e nei prossimi mesi rafforzeremo la struttura con una nuova funzione. Al di là delle persone, possiamo comunque contare su una squadra che funziona”.

Rampone ha iniziato la sua carriera in Negri Bossi 16 anni fa prima come direttore area Italia e in seguito responsabile delle vendite in America fino a diventare direttore commerciale. Con la riorganizzazione del management, a Rampone è stata affidata la responsabilità delle filiali estere ed ora, ad interim, anche quella del mercato italiano.



MINI RIPRESA IN APRILE. Sull’andamento del mercato nei primi mesi di quest’anno, l’azienda milanese conferma il sentimento prevalente tra i costruttori di presse: “Nel primo trimestre abbiamo registrato un rallentamento degli ordini nei nostri mercati chiave, ma aprile è stato sorprendentemente positivo, andamento che riteniamo si confermerà anche a maggio - nota Rampone -. Discorso a parte per il mercato interno, che esce da un 2018

eccezionale, quindi è prevedibile un momento di consolidamento delle vendite, accentuato dal clima di incertezza e dal declino del settore automotive”. “Sono convinto che la tecnologia che stiamo proponendo sia competitiva e molto apprezzata in Italia a livello sia di qualità che di

rapporto costo/prestazioni - aggiunge -. Essendo presenti a livello globale riusciamo a compensare i cali in alcuni paesi o regioni con le vendite in altri, soprattutto su quelli in cui oggi siamo ben radicati, mentre non è questo il momento di avventurarsi in nuovi mercati”.

COMPLETAMENTO DI GAMMA. Negri Bossi sta completando, come da programma, l'aggiornamento dell'intera gamma di macchine, iniziato nel 2017 con la presentazione della nuova serie Nova, piattaforma modulare di presse ad iniezione declinata in diverse forze di chiusura e azionamenti. L'obiettivo è di avere, tra due anni, una sola serie profondamente rinnovata - a partire dalla ginocchiera e



dall'unità di controllo -, articolata in diverse versioni: azionamento completamente elettrico (Nova eT) nelle forze di chiusura da 50 a 350 tonnellate, già installate in una trentina di esemplari (le consegne sono iniziate nell'ultimo trimestre dell'anno scorso); servoazionamento idraulico (Nova sT) e, per finire, presse a due piani di grande tonnellaggio, sviluppo dell'attuale gamma BiPower. “Si tratta di un prodotto non solo innovativo, ma in grado di portare valore al cliente anche grazie a prestazioni nettamente superiori rispetto alle macchine precedenti - commenta Rampone -. Proponiamo anche soluzioni per applicazioni speciali come lo stampaggio di silicone liquido, multicomponente o schiumatura microcellulare”.

NOVITÀ IN FIERA. Negri Bossi sta lavorando allo sviluppo dei prodotti, sia per quanto concerne il completamento delle gamme, che la messa a punto degli allestimenti per specifiche tecnologie. “Il K 2019, in programma a Düsseldorf in ottobre, sarà come sempre un appuntamento importantissimo durante il quale porteremo nuovi prodotti . conclude rampone -. In Fiera presenteremo un nuovo modello con una soluzione innovativa ma per il momento non vogliamo svelare i dettagli. Possiamo solo anticipare che il K sarà il punto di partenza per lo sviluppo completo delle nuove linee che proporremo sul mercato a partire dal 2020”.

© Polimerica - Riproduzione riservata