

Federalberghi contro la plastica monouso

Siglato accordo con WWF Italia e Fondazione Recchi per avviare un processo di eliminazione della plastica monouso e di quella non necessaria negli alberghi italiani.

12 giugno 2019 07:05

La febbre plastic-free contagia anche l'hotellerie nazionale.

Federalberghi, associazione degli albergatori italiani, ha siglato una lettera d'intenti con l'associazione ambientalista

WWF Italia e la Fondazione Recchi, dell'esploratore e

fotografo Alberto Luca Recchi, con l'obiettivo di avviare un

processo che – afferma l'associazione - “dovrà condurre

all'eliminazione della plastica monouso e di quella non necessaria, per ridurre i consumi delle

strutture ricettive e anticipare, di fatto, la Direttiva europea del marzo di quest'anno, che

stabilisce alcuni importanti divieti a partire dal 2021, e guida così il cambiamento in Italia con

l'obiettivo di salvaguardare la natura e i nostri mari”.



Nel nostro paese – sostiene Federalberghi – le strutture alberghiere sono circa 33.000, e una sola di alto livello, come il Grand Hotel de La Minerve di Roma, consuma ogni anno circa 200 mila flaconcini di shampoo, balsamo e creme. “È facilmente intuibile quindi come il settore degli alberghi sia strategico nell'evoluzione delle politiche e pratiche plastic free”, si legge in una nota.

© Polimerica - Riproduzione riservata