

Bari, 28-30 novembre 2019

MecSpe raddoppia al Sud

In autunno debutterà un'edizione nel Mezzogiorno del salone dedicato alla manifattura, ospitato nella Nuova Fiera del Levante di Bari.

Dopo Parma, MecSpe sbarca nel Mezzogiorno, con un'edizione che si terrà alla Nuova Fiera del Levante di Bari dal 28 al 30 novembre 2019.



L'obiettivo è di trasferire al Sud il modello già sperimentato da anni nella Pianura Padana, ovvero una fiera dedicata a tutto tondo alla manifattura, dalla meccanica e robotica alla plasturgia, ponendo attenzione ai nuovi processi di manifattura additiva e digitalizzazione della produzione.

“È ormai diffusa in tutto il Paese la consapevolezza che il percorso 4.0 sia non solo una grande opportunità da cogliere per far sì che il sistema industriale e produttivo faccia un salto decisivo verso l'innovazione, ma una condizione necessaria per rimanere al passo con una domanda sempre più mutevole ed esigente – ha dichiarato alla presentazione del nuovo evento Maruska Sabato, Project manager di Mecspe in Senaf – Con la nascita di MecSpe Bari, puntiamo a rafforzare il livello di conoscenza delle imprese pugliesi, diventando baricentro per il Centro e Sud Italia e per il bacino del Mediterraneo. Forti della nostra esperienza, crediamo che creare una nuova occasione di incontro per le PMI del territorio sia il naturale proseguimento di un percorso che ci vede da tanti anni impegnati al fianco delle imprese nella trasformazione 4.0”.



Alla Nuova Fiera del Levante di Bari saranno rappresentati diversi comparti merceologici, da quello delle macchine, a quello dell'automazione, dalla logistica di produzione alle tecnologie 4.0, dalle lavorazioni e servizi in conto terzi ai materiali. Inoltre, l'iniziativa Fabbrica Digitale 4.0 mostrerà il ruolo determinante delle tecnologie di produzione 4.0 nei diversi settori e contesti applicativi dell'industria manifatturiera.

Confermata anche l'edizione di Parma, in programma l'anno prossimo dal 26 al 28 marzo, che nell'edizione di quest'anno ha registrato 53.442 visitatori (+17% rispetto all'edizione 2017), 2.260 aziende presenti e 110.000 mq di superficie espositiva.

