

Se il dipendente diventa startupper

Covestro premierà al K2019 il vincitore della Start-up Challenge per il miglior progetto di imprenditorialità sviluppato dai dipendenti: un anno per lavorarci sopra e una dote di un milione di euro.

1 luglio 2019 08:51

Anche l'anno scorso Covestro ha indetto la Start-up Challenge, un concorso interno rivolto al personale del gruppo - che conta 17mila addetti - per sviluppare nuove idee di business, con l'obiettivo di incoraggiare la creatività e lo spirito imprenditoriale.



La giuria ha selezionato nei giorni scorsi i sei progetti di start-up finalisti e durante il K2019, in programma in ottobre a Düsseldorf, sarà annunciato il team vincente, che avrà dodici mesi liberi dal proprio lavoro per sviluppare l'idea in forma di start-up, con un fondo di un milione di euro per metterla in pratica.

L'economia circolare è al centro dei sei progetti giunti in finale: uno, per esempio, riguarda la produzione di elettricità dai rifiuti plastici, in modo tale da contrastare il marine litter e, allo stesso tempo, garantire l'accesso all'energia elettrica alle popolazioni dei paesi in via di sviluppo. Un altro progetto si è concentrato sulla fornitura di acqua potabile, grazie ad un sistema di filtrazione basato su materiali poliuretanici. Tra i finalisti anche l'idea per un packaging meno impattante sull'ambiente e di un detergente ottenuto da anidride carbonica, che si degrada in modo più sostenibile.

© Polimerica - Riproduzione riservata