

2018 in crescita per RadiciGroup

L'anno scorso il gruppo bergamasco ha realizzato un giro d'affari di 1.211 milioni di euro, in crescita del 6% sul 2017. Risultati difficilmente replicabili quest'anno.

10 luglio 2019 09:00

Il 2018 si conferma un altro anno positivo per RadiciGroup, che vede crescere il fatturato del 6% a 1.211 milioni di euro, con margini operativi netti (Ebitda) in progressione del 16% a 185 milioni di euro, mentre l'utile di esercizio al netto di ammortamenti e svalutazioni si attesta a 97 milioni (+19%).



A questo risultato hanno contribuito tutte le aree di attività del gruppo bergamasco, ad eccezione delle fibre: Specialty Chemicals ha chiuso con un fatturato aggregato di 471 milioni di euro, contro i 439 milioni del 2017, High Performance Polymers (tecnopolimeri) è passata da 360 a 406 milioni, mentre Synthetic Fibres and Nonwovens ha registrato ricavi per 444 milioni, in leggera flessione rispetto ai 451 milioni; stabili a 10 milioni le altre attività.